

# 《从汽车到建筑》

## 图书基本信息

书名：《从汽车到建筑》

13位ISBN编号：9787121210976

10位ISBN编号：7121210975

出版时间：2013-8-1

出版社：电子工业出版社

作者：David Gartman

页数：388

译者：程玺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《从汽车到建筑》

## 内容概要

为何现代建筑崛起于饱受战争蹂躏的中部欧洲，而非美国呢？毕竟美国的量化生产和机器制造技术给勒·柯布西耶、密斯·凡·德·罗、沃尔特·格罗皮乌斯等第一代现代建筑师带来了重要启发。在《从汽车到建筑》中，社会学家大卫·加特曼对这一重要问题进行了深入探索，作者通过重要的社会史视角，为我们呈现了为何美国的福特主义量化生产和工业建筑会对欧洲设计师们产生如此无可匹敌的影响。通过马克思主义经济学、法兰克福学派理论，以及法国社会学家皮埃尔·布迪厄的视角，作者清晰阐述了美国的技术专业人士如何被吸纳进企业资本主义的体制之内，被迫接纳一种没有揭露而是去掩饰机器生产形式的美学。相反，欧洲同行们则成为政府同盟，这种热切的合作关系促成了现代主义理想在公共建筑工程中的实施。通过检视社会史语境下的建筑行业，本书在美学眼光的标准建筑史以外，提供了一种别样的治史方式。

## 书籍目录

前言 6

引言：

福特主义的问题美学 10

现代主义与福特T型车：

机器美学的错位发展 24

错位的一体梦：

大萧条时期的现代主义退避 118

效率与梦幻：

战后技术官僚建筑的两个流派 186

反抗机器：

20世纪60年代以及现代主义的终结 245

迪士尼进城：

后福特主义、后现代主义，以及空间隔离的瓦解 303

译后记 386

## 详细目录

前言 6

福特主义与视觉秩序 11

机器美学浮出水面 13

美学发展的阶级模型 15

阶级内部冲突与美学自主 18

福特主义与现代建筑：概述 20

美国：功能主义的社会基础 26

美国绥靖现代主义的崛起 31

现代主义终结的社会原因 42

福特主义与大众消费美学的崛起 44

大众消费建筑 57

阻塞的现代化进程和欧洲的技术官僚项目 69

现代建筑的缘起与变迁 72

机器美学的终结 81

机器时代的手法 86

住宅美学 / 87

城市美学 / 95

乌托邦的达成？现代主义住房地产 99

对于机器美学的阶级反应 105

现代建筑的辩证进步主义 109

福特与希特勒 119

反福特主义的抗争和转移注意力的美梦 119

欧洲人引领了美学对策 122

纳粹建筑：作为大众骗局的美学反动 130

- Volkisch风格：虚假的田园逃遁美学 / 133
- 宏伟的新古典主义：群众化国家的美学 / 135
- 浪漫现代主义：人类与机器的和解 / 143
- 大萧条时期美国人与流线型机器的罗曼史 149
- 美国建筑与大萧条 / 152
- 公共住房中的流行美学 / 153
- 新政下政府建筑的新古典主义 / 157
- 浪漫现代主义：私人建筑业中的消费主义美学 / 159
- 技术官僚派的全胜，或福特主义的丰收 188
- 美国技术官僚派建筑 192
- 战后技术官僚派建筑先驱——密斯 / 194
- 拜见郊区犬儒：表现现代主义的崛起 / 203
- 郊区娱乐建筑 207
- 大众郊区：无阶级消费主义的家园 / 208
- 机动车与技术未来主义 / 212
- 量产的郊区住宅历史主义 / 216
- 娱乐建筑中的仿造城市主义 / 221
- 欧洲建筑的关键逆流 227
- 勒·柯布西耶的野兽人文主义 / 231
- 英国新野兽派起义 / 236
- 福特主义中的危机与不满 246
- 艺术和建筑中的现代主义危机 250
- 现代主义哪里出了问题？诊断一种建筑病 255
- 政治和社会批评：现代主义的精英主义病 / 255
- 现象学批评：现代主义无意涵 / 263
- 环境批判：现代主义浪费资源 / 267
- 技术批判：现代主义陈旧过时 / 269
- 如何挽救现代建筑：针对现代主义病症的美学良药 272
- 历史主义：在物化往昔中找寻意义 / 273
- 自然主义：与自然的美学和解 / 278
- 民粹主义：通过流行文化追寻民主 / 281
- 科技激进主义：新消费科技的解放 / 291
- 后福特主义革命 306
- 后福特主义景观的空间重组 310
- 后福特主义变局中的建筑专业 315
- 后现代主义：后福特主义矛盾的符号性解决方案 318
- 后现代建筑美学 325
- 民粹主义：娱乐美学的正统化 / 326
- 历史主义与迪士尼化：拉低高雅艺术以提升娱乐层次 / 335
- 新城市主义：后现代规划和社区迷思 / 349
- 欧洲建筑在后福特主义时代走的另一条路 / 353
- 解构主义/如何学会停止忧虑，而开始热爱全球资本主义 360
- 译后记 386

# 《从汽车到建筑》

## 精彩短评

- 1、下午在书店了翻了不少书，最后站着匆匆翻完了这本，决定去弄一本。需要说一下，这本书定价真贵啊，而且今天翻的建筑书这本还不算最离谱的。马国馨的一本《走马观城》，其实也就跟游记差不多，定价98，这算是抢钱吗？
- 2、把现代建筑的美学问题放在社会史的层面上检视，实在是厉害。

1、或许很多读者看到本书标题时有和我一样的疑惑，汽车？建筑？两个看似风马牛不相及的事物怎么能相提并论呢？不过，仔细揣摩之后，这种比较似乎就不那么意外了。首先，作者在本书中所讲述的是过去一个世纪的美学变迁，而我们知道，过去的这个世纪，尤其前50年，即1960年代前的阶段，是一个现代主义风起云涌的时代。而汽车作为现代化的一个主要象征，作为现代家庭的重要消费对象，成为现代主义一个天生的样板和楷模。而不可避免的，建筑不但被包裹在现代主义大潮之中，更成为现代主义在世界上最突出的存在，不管你看与不看，建筑都坚实地耸立着。在这样的背景下，汽车作为现代主义的楷模，建筑作为现代主义的重要呈现，两者间不可避免会产生密切的关联和影响。其次，如果我们把道路，以及道路沿岸的城市和景观都纳入建筑的范畴，那么，这两者间的关联就更加不言而喻了。汽车穿梭于道路和城市之间，在加油站加油，在停车场休息，拉着从百货商场大包小包出来的民众，回到他们位于城市的高层公寓或位于郊区的独栋住宅中去。汽车、建筑与人的三位一体的关系已经发展到水乳交融的地步。难怪如今的年轻人张口闭口要买车买房，当然，这是另一个问题了，不过它还是从侧面反映了汽车与建筑的时代关联。如此来看，作者将这两样事物放在一起比较分析也就很自然了。量化生产、规模效应、实用主义、美学虚饰等等元素对汽车业的影响，也统统波及着建筑产业。对此，作者在书中展开了具体而全面的叙述和分析，呈现出了一幅脉络清晰的全景式画面。值得一提的是，作者并未局限于汽车和建筑这两个孤立的领域，而是将视野扩充至社会的发展，阶层的演化，并加入适当的对于人群心理的分析诠释，为汽车与建筑领域的美学变迁和产业发展赋予了一个清晰而丰富的背景。所以总的来看，本书不仅是一本美学史或设计史的书，也是一本很有价值的产业史和社会史书籍。

2、两年前的书评。不知所云。就放这吧。一，为什么要《从汽车到建筑》？或许很多读者看到本书标题时有和我一样的疑惑，汽车？建筑？两个看似风马牛不相及的事物怎么能相提并论呢？不过，仔细揣摩之后，这种比较似乎就不那么意外了。首先，作者在本书中所讲述的是过去一个世纪的美学变迁，而我们知道，过去的这个世纪，尤其前50年，即1960年代前的阶段，是一个现代主义风起云涌的时代。而汽车作为现代化的一个主要象征，作为现代家庭的重要消费对象，成为现代主义一个天生的样板和楷模。而不可避免的，建筑不但被包裹在现代主义大潮之中，更成为现代主义在世界上最突出的存在，不管你看与不看，建筑都坚实地耸立着。在这样的背景下，汽车作为现代主义的楷模，建筑作为现代主义的重要呈现，两者间不可避免会产生密切的关联和影响。其次，如果我们把道路，以及道路沿岸的城市和景观都纳入建筑的范畴，那么，这两者间的关联就更加不言而喻了。汽车穿梭于道路和城市之间，在加油站加油，在停车场休息，拉着从百货商场大包小包出来的民众，回到他们位于城市的高层公寓或位于郊区的独栋住宅中去。汽车、建筑与人的三位一体的关系已经发展到水乳交融的地步。难怪如今的年轻人张口闭口要买车买房，当然，这是另一个问题了，不过它还是从侧面反映了汽车与建筑的时代关联。如此来看，作者将这两样事物放在一起比较分析也就很自然了。量化生产、规模效应、实用主义、美学虚饰等等元素对汽车业的影响，也统统波及着建筑产业。对此，作者在书中展开了具体而全面的叙述和分析，呈现出了一幅脉络清晰的全景式画面。值得一提的是，作者并未局限于汽车和建筑这两个孤立的领域，而是将视野扩充至社会的发展，阶层的演化，并加入适当的对于人群心理的分析诠释，为汽车与建筑领域的美学变迁和产业发展赋予了一个清晰而丰富的背景。所以总的来看，本书不仅是一本美学史或设计史的书，也是一本很有价值的产业史和社会史书籍。二，从汽车到建筑，还可以到什么？作者没有将这种类比延伸下去，但我们不妨做一些思考和联想。毕竟美学是相通的，量化生产的规模效应也并不专属于哪个领域。提到一百年前的英雄企业和产业，人们会想到福特公司和汽车产业，那么换做今天，人们又会想到什么呢？首先跳入我脑海的是苹果公司和计算机产业（产品包括手机、平板电脑、可穿戴产品等各种计算设备），当然，说起智能手机，由于历史不过短短几年时间，很难与近百年的美学史进行类比分析。但如果把时间拉伸二十年的时间，将比较对象延伸到功能性手机，这种美学类比应该就不会毫无头绪了。比如，摩托罗拉最初大块头的大哥大手机，似乎可以和福特最初的Model A汽车相提并论，虽然前者的性价比和普及性不及后者，但两者的共性也非常明显——外观方正、平实，造型单一，注重功能、不注重美观等等。之后，手机小型化风潮来临，五花八门的小型手机纷纷问世：翻盖的，直板的，游戏型的，音乐型的，商务型的，女性专用的，等等。很像20世纪60年代汽车产业出现的个性化风潮，当年的各大厂商纷纷抛弃单一型的车款，推出各种针对细分市场的产品，包括小型车、中型车、跑车、轿车、豪华商务车

## 《从汽车到建筑》

等等。继续发展下去，人们逐渐厌倦了这种换汤不换药的做法，看穿了厂商们用不同外壳包装雷同内核的把戏。此时，在手机业，乔布斯的苹果以一款横空出世的iPhone横扫整个行业，而在汽车业，我们也看到了硅谷冉冉升起的新星——创新汽车公司Tesla，这家由埃隆·马斯克（Elon Musk）创建的企业似乎在可预见的将来，也将会促成汽车业的重新洗牌。以上只是一个产业的例子而已，但从中可以看出美学和时代变迁的影响是全景式的，没有一个行业可以在孤芳自赏中持续发展。我们不仅要有纵向的历史的眼界，也要有横向的跨学科跨领域的眼界，只有这样，人类才能站在巨人的肩膀上一步一步向前迈进。这就是《从汽车到建筑》一书带给我的启发。程玺2013-08-26

### 1、《从汽车到建筑》的笔记-第61页



# 《从汽车到建筑》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)