

# 《末日船票》

## 图书基本信息

书名：《末日船票》

13位ISBN编号：9787208133913

出版时间：2015-12-1

作者：罗小茗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《末日船票》

## 内容概要

解析当代文化生产机制  
探讨文化研究教学议题

.....  
希望经过持续的努力，文化研究能够积累更多也更切身和优秀的在地研究，形成相应的理论说明，进而引导青年入门乃至投身于文化研究。而一旦有了这样的研究作为后盾，届时书写的形式，也应该有更多的创新，可以更为灵活地来讨论当代生活。

——罗小茗

.....  
当读到罗小茗的《末日船票》，便很自然地浮出了周星驰电影《少林足球》中众师兄弟“归位”的联想。自然，文化研究的回归教育，并不是简单地重走一遍英国文化研究第一代所走过的老路，这恐怕也难以在不同的历史和地理脉络下发生，而是寻找新的方法，在当代中国急促变动中的语境之下，恢复文化研究对作为一项社会改造计划的教育内容、形式、过程的投入和关注。——香港岭南大学文化研究系 许宝强

# 《末日船票》

## 作者简介

罗小茗 上海大学文化研究系副研究员，从事当代文化研究与教学工作。出版有专著《形式的独奏》、编著《制造国民》、《“城”长的烦恼》等。

## 书籍目录

### 目录

序言通向未来的船票：作为通识教育的文化研究 / 1

一、“船票”的难题 / 1

二、通识教育的地形图 / 7

三、以文化研究的方式教育 / 改造社会 / 13

第一章作为问题的当代生活 / 20

一、无穷的远方，无数的人们 / 21

二、自相矛盾的“现代” / 33

三、中国的“现代”态度 / 43

第二章当代生活中的“文化” / 51

一、就是一套生活方式吗？ / 52

二、作为武器的“文化” / 57

三、文化研究：敲碎硬壳 / 65

第三章“上大学”：消费还是生产？ / 71

一、现代大学的兴起：两手空空的力量 / 71

二、变革中的理念：从“新民”到“人力” / 76

三、“一流”之争 / 89

四、身份的困惑：“大学生” / 100

第四章消费之感 / 109

一、“喋喋不休”的商品 / 110

二、意义的生产：表征 / 113

三、呼唤“消费者” / 123

四、我们生活在“消费社会”吗？ / 136

第五章网络时代的知识生产 / 150

一、当技术刺入“现实” / 152

二、你是潜在的技术决定论者吗？ / 160

三、编码/解码，拼的不仅是智商 / 173

四、“利用真理，有所作为” / 185

第六章谁是“大众” / 193

一、面目不清的“大多数” / 194

二、霍克海默vs.费斯克 / 203

三、知识分子和大众 / 215

第七章何谓“市场” / 225

一、“1, 2, 3, 我们都是经济人” / 227

二、一项发明：市场诞生记 / 235

三、争夺命名权 / 243

第八章何谓“国家” / 252

一、可爱的国家 / 255

二、全球化时代的“跨国国家” / 272

三、一条叫做“中国”的道路 / 280

结语“遥望”的生活感 / 287

后记 / 296

# 《末日船票》

## 精彩短评

- 1、好几章都很不错，上课讲义，很适合给大学生做文化研究的教材。
- 2、这本书把之前看过的文化研究考研书的意义串联了出来--在当历史分析中追溯了理论的产生过程，在当代分析中体现了理论的实际意义。这本书才应该是是考研必备书好伐！
- 3、为了表示我曾经的抱歉，买一本好了。
- 4、别买

# 《末日船票》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)