

《跨国公司管理手册（英文版）》

图书基本信息

书名：《跨国公司管理手册（英文版）》

13位ISBN编号：9787511731902

出版时间：2017-1-1

作者：张笑宇

页数：588

译者：张馨元,张曦之

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《跨国公司管理手册（英文版）》

内容概要

本书从宏观管理和细节处理等方面，非常详实的介绍了世界500强公司的管理方法和取胜于人的秘诀所在，从打造品牌到人才管理。对当下想要做大做强公司是一本非常好的教科书，具有很强的实用价值。本书共个13章节，分别从组织管理、经营管理、竞争策略、品牌经营、财务管理、人力资源管理等方面进行了详细的讲解。

《跨国公司管理手册（英文版）》

作者简介

张笑宇，世界经济、法学研究生。著有《中国人口经济论》、《市场经济指南》、《跨国公司管理手册》、《和平发展论》等书。

主编有《中国大中型企业改革与发展之路》、《中国三资企业博览》等工具书。起草并修订过《世界经济发展宣言》等大型国际文献。

曾发表两百多篇有关经济学的文章。1992年6月5日发表的《试论社会主义市场经济》一文，曾获得国际经济学论文奖。

先后策划、组织过“世界经济发展宣言大会”、“中国经济形势报告会”、“国际跨国公司领袖圆桌会议”等20多个大型国际会议。

书籍目录

- 第一章 跨国公司概论
 - 第一节 跨国公司的涵义
 - 第二节 跨国公司的特征
 - 第三节 跨国公司的形成
 - 第四节 跨国公司的发展趋势
- 第二章 跨国公司的组织管理
 - 第一节 全球战略与组织管理
 - 第二节 组织管理形式
 - 第三节 管理控制体制
- 第三章 跨国公司的经营管理
 - 第一节 全球经营目标的确定
 - 第二节 经营目标的实现途径
 - 第三节 对经营活动的控制
- 第四章 跨国公司的竞争策略
 - 第一节 低成本策略
 - 第二节 差别化策略
 - 第三节 定价策略
- 第五章 跨国公司的财务管理
 - 第一节 财务管理决策权的配置
 - 第二节 资本预算
 - 第三节 全球融资战略
 - 第四节 现金管理
 - 第五节 外汇风险规避
 - 第六节 会计处理
- 第六章 跨国公司的投资管理
 - 第一节 对外直接投资理论
 - 第二节 对外直接投资管理
 - 第三节 投资和并购的选择
- 第七章 跨国公司的人力资源管理
 - 第一节 人力资源管理的特点及其人事政策
 - 第二节 国际经理人员的选拔与招聘
 - 第三节 国际经理人员的培训与发展战略
 - 第四节 国际经理人员的战略评价与薪酬政策
- 第八章 跨国公司的品牌经营
 - 第一节 品牌塑造策略
 - 第二节 品牌管理
 - 第三节 品牌保护
- 第九章 跨国公司的技术转让
 - 第一节 技术研发战略
 - 第二节 国际技术转让
 - 第三节 技术贸易的签约与履约
 - 第四节 技术转让的国家政策
- 第十章 跨国公司的联盟战略
 - 第一节 战略联盟的动因和功能
 - 第二节 国际战略联盟的形态和特征
 - 第三节 R&D 国际战略联盟
 - 第四节 战略联盟的管理

第十一章 跨国公司的本地化战略

第一节 本地化战略的原因

第二节 本地化战略的内容

第三节 本地化战略的影响

第十二章 世界各国发展本国跨国公司的经验

第一节 发达国家发展本国跨国公司的主要途径

第二节 发展中国家发展本国跨国公司的主要做法

第十三章 中国跨国公司的形成和发展

第一节 中国培育和发展跨国公司的战略意义

第二节 中国企业跨国经营的发展

第三节 中国培育和发展跨国公司的战略构想

参考文献

《跨国公司管理手册（英文版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com