

《視覺傳達設計欣賞》

图书基本信息

书名：《視覺傳達設計欣賞》

13位ISBN编号：9789571159317

10位ISBN编号：957115931X

出版时间：2010-5

作者：李硯祖

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《視覺傳達設計欣賞》

內容概要

此書以視覺傳達設計的歷史為主軸，敘述人類從最早有記載的史料到最近資訊社會的發展，內容廣博。從歐洲史前洞穴壁畫、結繩記事、文字、書籍設計、海報，到電腦的應用及影響等等；在知識的範疇上更是論及大眾傳播、藝術潮流、視覺心理學、時代思想變遷等相關領域，描述對象則以西方國家的視覺傳達設計發展為主。此書獨具之特色在於書中談到中國的平面設計史，作者以現代的視覺傳達設計概念分析早期中國社會視覺傳達設計的發展；在分析西方視覺傳達設計的發展時，也參雜著一些作者的中國美學觀點。此書對跨於中西交會頻繁的臺灣，當可成為從另一角度切入西方設計美學的參考。纂寫旁徵博引，是一本關於視覺傳達設計的入門之書。

書籍目錄

- 第一章 視覺與傳達
 - 第一節 概念之分
 - 第二節 「平面」之解
 - 第三節 視覺媒介
 - 第四節 為傳達而設計
- 第二章 範疇與理論
 - 第一節 文字設計
 - 第二節 標誌設計
 - 第三節 廣告設計
 - 第四節 包裝設計
 - 第五節 書籍設計
 - 第六節 CI設計
- 第三章 圖形與語言
 - 第一節 視覺語言
 - 第二節 文稿之美
 - 第三節 圖形之美
 - 第四節 色彩之美
 - 第五節 組合之美
- 第四章 歷史與演進（上）
 - 第一節 演進因素
 - 第二節 歐美平面設計史述
- 第五章 歷史與演進（下）
 - 第一節 光榮與夢想
 - 第二節 新藝術的震撼
 - 第三節 新視覺語言
 - 第四節 包浩斯與新版面設計
 - 第五節 現代主義平面設計
 - 第六節 美國平面設計的崛起
 - 第七節 企業形象與視覺系統
 - 第八節 概念形成海報設計
- 第六章 設計與未來
- 注釋
- 參考書目

《視覺傳達設計欣賞》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com