

《設計的力量》

图书基本信息

书名：《設計的力量》

13位ISBN编号：9789863759104

出版时间：2016-12-26

作者：王紹強

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《設計的力量》

內容概要

設計並不是功能的奴隸，而是具有潛移默化的能力

當人在體會設計的同時，可以感受到設計的趣味和價值觀

設計，不僅有商業價值，還有社會價值

在未來，設計不再是功能的奴僕。在創造商業價值之餘，「社會責任」可以被當成設計的一個定義，永遠記錄在辭典中和設計師的心裡。

掌生穀粒的設計，在功能上是逆轉這個便利世界所提供的「一時之快」，刻意用不方便喚醒生活者要惜物愛物的美德，竟意外地成就了在美學上的親切感.....。

垃圾廢物及社會問題日益嚴重，勢將威脅地球的未來，設計師都應關注並致力尋求解決之道。但我深信答案往往在問題裡，將來整個世界的設計方向將會也必須朝著這方向走，而這兩個問題會成為最豐富的創意資源。

《設計的力量》

作者簡介

本書是有關設計觀念類的圖書，並根據《DESIGN 360°》特刊內容改編而來，主題圍繞設計和社會生活熱點問題，目的在於拓寬設計的深度、寬度、廣度和高度，以期讀者開闊思維、具有更廣闊的設計觀念和空間。

《DESIGN 360°》是一本介紹國際先進設計理念、獨特創意、傑出設計師、設計院校及設計資訊的設計類綜合雜誌，於2009年以來連續兩年榮獲“亞洲最具影響力設計大獎”。

參與本書編寫工作的還有，蟻思妍、勞莎、張星、賴秋萍、鐘利敏、吳喬蕙、羅雨思、馮慧敏、牛光輝、區碧琪、黃丹、張蓓麗、蔡宇健、歐海泉，在此對他們為本書出版付出的辛勤勞動表示感謝。

書籍目錄

360
DESIGN AND SOCIAL VALUE / 設計與社會價值
DESIGN AND SOCIAL VALUE: CARES FROM DESIGN / 設計與社會價值：來自設計的關懷
STANLEY WONG / 黃炳培（又一山人）
MAY FUNG / 馮美華
JULIA CHIU / 邱麗玫
FUKUSHIMA OSAMU / 福島治
MICHAEL LEUNG / 梁志剛
JOSEPH NG / 伍尚怡

90 ° V
VISION ° / 視野
SILENT SPEAKERS / 無聲發言人
ART OF REPLICATION / 複製的藝術
ARTISTIC ARCHITECT / 藝術建築師
COVERED CHANGE / 被掩蓋的質變
GREAT FIRES OF LITTLE CHIPS / 燎原星火

135 ° C
CREATIVE ° / 創意
SOCIAL POWER OF DESIGN / 設計的社會動能
HOW BIG IS DESIGN ° / 設計有多大？
DESIGN UNLIMITED / 設計無界限
UNIMAGINABLE FORCE OF POSTER / 海報力量 逾越想像
SHOUT OUT LOUD / 黃色的呼吼

180 ° GD
GRAPHIC DESIGN ° / 平面
CREATIVE HERO / 設計的無冕之王
THE SOCIAL DESIGN UPRISING / 設計起“義”
THE INVALUABLE RICE / 米中見真智
JOYFUL CHARITY / 行善最樂
GOODWILL GOES WILD / 公益也瘋狂

225 ° PD
PRODUCT DESIGN ° / 產品 SOCIAL-DESIGNISM / 社會設計主義
DESIGN FOR CHANGE / 變革，從設計開始
THE REBIRTH OF JUNK / 垃圾的重生
ODE TO THE NATURE / 自然的創意頌歌

270 ° DE
DESIGN EXCHANGE ° / 設計交流 LIFE JOURNEY OF DESIGN / 設計的生命之旅
BIAUGUST CREATION OFFICE / 兩個八月
CHEN LECONG / 陳樂叢
WEI MINGHUI / 魏明輝

《設計的力量》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com