

《工商管理精品系列教材》

图书基本信息

书名：《工商管理精品系列教材》

13位ISBN编号：9787566306319

10位ISBN编号：7566306316

出版时间：2013-2

出版社：对外经贸大学出版社

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《工商管理精品系列教材:管理会计(第3版)》篇幅上有一定调整,将原第三章与第四章整合为第三章,目的在于减小篇幅,使之更加简明。内容上与时俱进,有所创新。沿袭原教材逻辑严密,概念准确、内容明晰,简明扼要、通俗易懂,便于自学等特点。内容既涵盖管理会计的基本内容,又反映了该学科的最新发展,如包括作业成本计算、适时生产系统、质量成本与全面质量管理、总贡献分析等理论与方法。教材在内容的层次和理论的深度上设置得当,符合商科各专业大学本科会计教学要求的基本内容,也适合工商管理硕士培养目标。内容和层次都有一定的弹性,教师可根据授课课时对讲授内容加以调整。关键的术语和概念都附注英文,便于读者自学或参阅英文教材和资料。

书籍目录

第一章 管理会计概论 第一节 财务会计与管理会计 第二节 管理会计的主要特点和内容 第三节 管理会计的职能作用和信息质量 第四节 现代企业环境与管理会计发展 第五节 管理会计师职业和职业道德规范 复习思考题 第二章 成本会计的基本方法 第一节 产品成本和成本会计 第二节 分批成本计算法 第三节 制造费用的分配 第四节 分步成本计算法 第五节 联产品和副产品成本的计算 复习思考题 第三章 间接成本分配和作业成本法及作业管理 第一节 间接费用和服务部门的成本分配 第二节 作业成本法 第三节 作业成本法的程序及应用 第四节 作业成本法与作业管理 复习思考题 第四章 成本性态分析与变动成本法 第一节 成本性态分析 第二节 混合成本分解和成本预测 第三节 完全成本法与变动成本法 第四节 两种成本计算法下的损益表 复习思考题 第五章 本量利分析 第一节 本量利关系概述 第二节 本量利分析 第三节 本量利与相关因素变动分析 第四节 本量利分析的应用 复习思考题 第六章 经营决策分析 第一节 决策分析概述 第二节 相关成本概念和经营决策分析方法 第三节 生产决策分析 第四节 风险和不确定条件下的生产决策分析 复习思考题 第七章 定价与价格决策分析 第一节 定价目标与影响价格的因素 第二节 以市场为导向的定价决策 第三节 以成本为导向的定价决策 第四节 其他定价策略 复习思考题 第八章 长期投资决策分析 第一节 长期投资决策概述 第二节 长期投资决策分析的基本因素 第三节 长期投资决策分析评价的基本方法 第四节 长期投资决策案例分析 复习思考题 第九章 目标成本及生命周期成本与决策 第一节 成本控制与企业竞争力 第二节 成本锁定与成本发生 第三节 目标成本的确定与价值分析 第四节 生命周期的成本计算 复习思考题 第十章 适时制造系统和全面质量管理 第一节 适时制造系统的内容和特点 第二节 适时制造系统下制造周期的控制及评价 第三节 适时制造系统下的效益分析及成本计算 第四节 质量成本和全面质量管理 复习思考题 第十一章 生产经营的全面预算 第一节 全面预算的意义和内容 第二节 全面预算的编制程序 第三节 预算编制的其他方法 复习思考题 第十二章 弹性预算和控制 第一节 固定预算和弹性预算 第二节 总预算差异的分解 第三节 销售收入的差异分析 第四节 预算的调整 复习思考题 第十三章 标准成本和差异分析 第一节 标准成本计算 第二节 标准成本的制定 第三节 成本差异分析 第四节 成本流动和成本差异的处理 第五节 成本差异例外管理及新环境下标准成本的作用 复习思考题 第十四章 责任会计与绩效评价 第一节 企业环境与分权管理 第二节 管理控制系统与责任会计 第三节 责任中心的绩效评价 第四节 企业内部转让价格的制定 第五节 跨国企业的绩效评价 复习思考题 第十五章 综合记分卡和绩效评价 第一节 综合记分卡与企业战略规划 第二节 综合记分卡的结构及其实施与应用 第三节 经济增加值与绩效评价 第四节 绩效评价的非财务指标 复习思考题 主要参考书目

章节摘录

版权页：插图：相关成本必须具有以下两方面的基本特征：一是相关成本是预计的未来成本。决策是面向未来的，与之相关的成本也只能是未来将要发生的成本。决策不能改变已经发生的历史成本，因而过去发生的历史成本与现在要做出的决策毫无关系。二是相关成本是有差别的未来成本。即使是未来成本，只有不同方案预计成本之间存在差别的未来成本才是与决策有关的相关成本。也就是说，没有差别的未来成本不是相关成本。例如，企业内某一个部门的员工按正常计划下周闲置无业务可做，但企业仍需付给基本工资共1500元。假如该部门接到下周可由其闲置员工完成的订单，而且可获得3000元的收入。在接受该业务的决策中，企业可赚取3000元的收入，但1500元的工资支出则与该决策无关。这是因为，尽管该项工资支出是未来成本，但无论是否接受该特殊订单都要支出同一金额，两者没有差别，因此不是相关成本。常见的相关成本概念有增量成本、机会成本、重置成本、可避免成本、专属成本和可分成本等。（一）增量成本 增量成本（Incremental Cost）有狭义和广义之分。狭义的增量成本是指因实施某项具体方案而引起的成本，如果不采纳该方案，则增量成本就不会发生。在制造企业，由于实施某项方案通常会引起产量的变动，因而增量成本也可以说是由于生产能力利用程度的不同导致产量的不同而形成的成本差异。在企业生产决策分析中，增量成本是一个广泛应用的相关成本概念。一般来说，某一决策方案的增量成本就是该方案的变动成本。例如，企业决定接受某项特殊价格的订单而导致产量增加，由此引起变动生产成本的增加，增加的变动生产成本就是增量成本。广义的增量成本是指两个备选方案相关成本之间的差额，一般又称为差量成本（Differential Cost）。例如，某企业为了提高经营效率决定购买一台设备。目前市场上甲和乙两种类型的设备都能满足该企业的要求，设备甲的购买成本为10000元，设备乙的购买成本为12000元，则购买设备甲与购买设备乙这两个方案的差量成本为2000元。增量成本的一种特殊形式是边际成本。边际成本（Marginal Cost）的经济学含义是指当业务量无限小变动时，成本的变动与业务量的变动之比。但在现实经济活动中，业务量无限小的变动最小只能小到一个可计量单位，如一件产品、一批产品等，如果小于一个可计量单位则会失去意义。

编辑推荐

《工商管理精品系列教材:管理会计(第3版)》为便于理解教材和应用管理会计方法,每章都配以适量的例解,针对每章例解和内容,配以相应的思考题和练习题,不仅适合于在校学生使用,也适合自学者使用。

精彩短评

- 1、看起来很舒服，纸质不错
- 2、书的质量什么的一个字好
- 3、书是盗版的!!! 纸质很差，一看就是盗版的! 客服说什么提供证明才能处理，摆明了就是推脱，花正版的钱买盗版的书，想想就火!! 本来以为在亚马逊买会很放心，太失望了!! 没想到做这么大的网站竟然卖盗版书!!
- 4、物流挺快的，书包装的也挺认真，就是书皮被划了，有许多道道.....其他都挺好的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com