

# 《中国企业跨国并购文化整合模式研》

## 图书基本信息

书名：《中国企业跨国并购文化整合模式研究》

13位ISBN编号：9787565417173

出版时间：2014-12

作者：齐善鸿,张党珠

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国企业跨国并购文化整合模式研》

## 内容概要

本书在全球文化大融合的时代大势推动下，吸取美国、日本跨国并购的相关经验，运用道本文化的逻辑思维整合框架，从中华文化中寻找独特的文化因子，以中国企业跨国并购为落脚点，以成功、失败对比案例为基础，寻找中国企业与西方发达国家企业文化对接的桥梁，探索中国企业跨国并购文化整合的规律与原则，构建中国企业跨国并购文化整合的理论模式。

# 《中国企业跨国并购文化整合模式研》

## 作者简介

齐善鸿，博士，教授，博士生导师，现任南开大学商学院副院长，中国国情研究会专家顾问，南开国际管理论坛秘书长，天津市长国际顾问论坛副秘书长，曾师从著名管理学家陈炳富教授和朱镕教授攻读企业管理博士学位，深受二位先生崇高品德之感召，发誓努力创新，以期光大先生之伟大精神。身为中国人，受几千年文明成果的滋养，自当有所建树，创建中国人的理论。一个人不可以没有信仰，学者的理想就是追求一切真理！

## 书籍目录

### 第一章 绪论

#### 第一节 研究背景与研究问题的提出

#### 第二节 研究方案

#### 第三节 研究目标、研究意义和可能的创新点

### 第二章 文献综述与理论基础

#### 第一节 关于文化及文化分维理论的文献综述

#### 第二节 关于文化整合的文献综述

#### 第三节 研究的理论基础

### 第三章 中国企业跨国并购综合情境研究

#### 第一节 中国企业跨国并购的特殊情境

#### 第二节 企业跨国并购“经济—文化”综合分析模型

#### 第三节 中国企业跨国并购文化整合心理对抗研究

### 第四章 中国企业跨国并购道本文化整合理论模型研究

#### 第一节 道本企业文化的内涵及生成机理

#### 第二节 道本文化整合理论模型

# 《中国企业跨国并购文化整合模式研》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)