

《移动应用UI设计模式（第2版）》

图书基本信息

书名：《移动应用UI设计模式（第2版）》

13位ISBN编号：9787115377901

出版时间：2015-1

作者：[美] Theresa Neil

页数：330

译者：田原

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《移动应用UI设计模式（第2版）》

内容概要

《移动应用UI设计模式（第2版）》是畅销手册的扩容版，上一版分10大类分别介绍了70种移动应用设计模式，深受读者欢迎。这一版分11大类介绍了时下安卓、iOS以及Windows Phone平台上90多种移动应用设计模式（包括导航，表单，表格，搜索、排序和筛选，工具，图表，引导和视觉吸引，社交，反馈与功能可见性，帮助，以及反模式），用1000张屏幕截图和图解帮助读者更好地理解 and 利用这些模式，以解决常见的设计难题，同时提供了即学即用式的技巧和经验。本书适合创造移动应用的产品经理、开发人员和UI设计师阅读。

《移动应用UI设计模式（第2版）》

作者简介

Theresa Neil

美国得克萨斯州奥斯汀市的一名用户体验咨询师，国际知名设计专家，致力于打造外观优美、功能完善的产品。她的著作和演讲帮助众多IT从业者提高了自身的设计技能，创造出了更好的用户体验。2013年，她被美国知名的科技博客Business Insider评为“科技领域最优秀的75位设计师”之一，排名第28位。她的网站是：www.theresaneil.com。

书籍目录

序	X
前言	XII
第1章 导航	1
主导航模式—全局导航	2
跳板式	6
卡片式	10
列表菜单式	12
仪表盘式	15
陈列馆式	16
选项卡菜单式	17
隐喻式	25
主导航模式—瞬时导航	28
侧边抽屉式	28
下拉菜单式	37
转盘菜单式	40
次级导航模式	41
翻页式	43
滚动选项卡式	46
折叠菜单式	46
第2章 表单	49
登录表单	51
注册表单	56
个性化注册表单	64
多步骤表单	66
结账表单	72
技巧1：同时提供登录、注册和客人用户选项	73
技巧2：简化流程	74
技巧3：提供省时的快捷方式	74
技巧4：提供快速结账方式	76
技巧5：忘掉网页端	77
计算表单	80
搜索表单	82
长表单	84
第3章 表格	87
基本表格	89
无表头表格	89
固定列表格	91
概览加数据型表格	93
行分组表格	94
带有视觉指示器的表格	95
可编辑表格	97
第4章 搜索、排序和筛选	100
搜索模式	101
隐式搜索	102
显式搜索	105
自动完成搜索	110
动态搜索	112

限定范围的搜索	113
保存的搜索、最近搜索记录和热门搜索	114
搜索表单	116
搜索结果/查看结果	117
排序模式	121
单页排序	122
排序浮层	124
排序表单	125
筛选模式	128
单页筛选	129
筛选浮层	131
筛选表单	133
筛选抽屉	135
基于手势的筛选	137
第5章 工具	138
工具栏	140
iOS	140
安卓	142
Windows Phone	143
与操作系统无关的模式：上下文工具栏	144
工具箱	145
行为召唤按钮	147
行内操作	152
多状态按钮	154
上下文工具	155
批量操作	159
锁屏控件	162
第6章 图表	163
带有筛选器的图表	168
交互式时间线	171
数据点详情	173
逐级深入	176
概览加数据	177
交互式预览	179
仪表盘	181
缩放	183
迷你图	185
嵌入式图例	187
阈值	187
透视表格	189
整合	190
第7章 引导和视觉吸引	193
引导原则	194
原则1：少用文字	196
原则2：不要前置引导	201
原则3：给予用户成就感	205
原则4：在使用中强化学习	209
原则5：倾听用户的心声	211
视觉吸引模式	212

提示	212
持续的视觉吸引	214
可发现的视觉吸引	216
番外篇：视觉吸引—铺上欢迎毯	217
迭代欢迎体验	218
总结	224
第8章 社交模式	225
社交注册	225
连接	227
关注	230
个人资料	232
群组	234
游戏化	237
第9章 反馈与功能可见性	242
反馈模式	242
错误提示	243
确认	244
系统状态	252
功能可见性	256
点击	256
滑动/轻扫	258
拖拽	262
第10章 帮助	266
入门介绍	271
用户指南/帮助系统	272
常见问题解答	275
功能使用向导	276
新手引导	279
上下文帮助	281
收集反馈	283
第11章 反模式	286
标新立异	287
不必要的复杂	292
隐喻错位	296
控件错位	296
图标错位	298
手势错位	298
心理模型错位	299
愚蠢的对话框	300
图表垃圾	303
按钮海	306
格格不入	310
番外篇：避免移动应用中的注册/登录反模式	312
附录	314

精彩短评

- 1、我觉得可以作为移动应用方向产品经理/设计师的必读书之一了
- 2、应该是这段时间交互看的最后一本新书 也是最好的一本 看了这个就别不用去看那些网上人家总结的东西啦 太棒了超级棒一百分
- 3、这本书看似什么都写了，实际什么都没说清
- 4、看完了，有时间用笔画画。。。
- 5、里面推荐了一堆的APP
- 6、不错，仍然需要读第二遍。
- 7、好的设计书籍应该提供的是一种思考模式，而不是工具使用方法
- 8、对导航设计有了新的理解
- 9、图文并茂，但译本和原版并不完全同步，排版让人很累，加上文字略显枯燥，看得有点痛苦。如果仅仅作为随手查阅的资料，非常不错。
- 10、学习了
- 11、分类界面元素，很多方法论的工具书
- 12、图书馆翻了一遍，庆幸没有买。
- 13、快速翻了一遍英文原版。第2版更新了很多较新的APP的截图。时效性仍然很强，移动互联网发展太快，导致这类题材书籍的保鲜期很短，欲读从速。
- 14、太老了
- 15、如作者自序所言，Name it的重要性，围观此书算是系统地开了眼界；也如某篇书评所言，确实像在作者带领解说下逛gallery。不过要读透，最好的方法恐怕是自寻一堆中文app举样例，这是项苦工，正所谓功夫在诗外呀~
- 16、工具书，细节全，大量例子。虽然移动端设计变得快，一些原则还是通用的。
- 17、有点过时
- 18、感觉就是一个UI陈列馆，内容不够深刻，没有启发性
- 19、一本很好的工具书。
- 20、这本书的显著特点是举例非常多，几乎每种模式都有对应的例子，一些经典的范式也有了比较规范的名称，这对于形成一个相对系统的移动设计概念很有用处。翻译的质量比较一般，很容易看睡过去，果断国外写的书还是找原版的比较好。
- 21、系统的讲述了移动ui的各种模式。看看蛮好。里面有很多外链，延伸阅读其实挺好的，只是作者没有详细深入说明。靠自己悟。哈哈。有收获。
- 22、了解到了很多设计模式
- 23、无论是新手还是老手，都能有所收获
- 24、随用随翻吧，省得自己再找产品实例了。
- 25、一个下午干掉~
- 26、一本买了会心疼，适合平时翻翻的工具书
- 27、仔细再读了部分章节之后，决定改成四星，1、7、9、11这几章对现在的我来说比较有参考价值~~~
- 28、好书 很多实例，实实在在工具书，适合随做随翻。
- 29、这本书讲得非常细致，但是书都是出版赶不上应用更新的，但是看看思想绝对没问题，我喜欢先从宏观入手再到细节的节奏~#直到来豆瓣打卡才发现封面上居然是一只鸡！！之前只看到了标题和左上角的图灵丛书，为什么自动屏蔽掉了这么大的图..大写的WHY#
- 30、出乎意料的棒，看得有点热血沸腾~图书馆的灯亮瞎了...本来翻了几页发现都是图就没抱多大希望，经常待借豆列里的书放久了都不记得当初为什么心动想看了。这本书把菜单登录等场景的各种设计风格列出来比较，是很好的自查工具。
- 31、省了搜集的麻烦
- 32、经典的移动应用交互设计入门读物
- 33、「说出一样事物的名称，往往是了解它的开始」
- 34、工具书，介绍了很多设计规范组件。例子多，截图多

《移动应用UI设计模式（第2版）》

35、虽然很多老，但是很有用，说他是UI设计师入门必读也不为过。

36、移动ui设计基础，基础中的基础了。这种书出了之后就快快看，一年之后基本就有些鸡肋了。

37、认真看了导航这一章，学到不少东西。后面几章只是粗略翻了一下，没有太多时间仔细看。对交互和UI设计师的用处大点，开发者接触下，知道点概念，能与设计师交流即可，实在没必要深入学习，除非是独立开发者。

《移动应用UI设计模式（第2版）》

精彩书评

1、我刚刚开始做移动应用的客户端产品经理工作。书中讲的很多知识，让我受益匪浅。可以系统的让我了解移动应用的不同设计模式，以及各个组件的功能。最重要的是，给了我一个简单、流程清楚，以用户为中心的设计思路。比如，讲到的愚蠢的对话框和按钮海的问题，对于现在很多应用都有很好的指导意义。让我在后续的设计路上，能够经常拿起来翻一翻，相信一样会有收获。期待新版。

章节试读

1、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第7章 引导和视觉吸引

用户往往会跳过或忽略对话框（Dialogs），多步骤使用向导（Tours），视频演示（Video Demos），多步骤透明图层向导（Transparency）

引导原则

1. 少用文字：用文字来指出“因”，然后让用户通过操作观察“果”
2. 不要前置引导：不要预先告知用户可能用到的所有信息，只对主要功能做个初步介绍；随着操作的进行，后面碰到的视觉吸引能激发他们探索更高级的特性和功能
3. 给予用户成就感；实时交互，让用户实际完成操作；好玩
4. 在使用中强化学习：比如在引导中详解一项操作时，附加一个微小的视觉或听觉上的反馈；不要试图一次性把应用一展无余，可以考虑设计一种引导用户循序渐进的体验，还可以随着时间的推移展示更高一级的功能，或者发放意外“奖品”以资鼓励
5. 不要到最后再设计引导
6. 引导应该允许用户跳过
7. 可以重新启动引导

章节出现APP：

Mailbox

<https://itunes.apple.com/us/app/mailbox/id576502633>

Fantastical 2

<https://itunes.apple.com/cn/app/id718043190>

Clear

<https://itunes.apple.com/cn/app/clear-ren-wu-he-dai-ban-shi/id493136154>

SlideStory

<https://itunes.apple.com/cn/app/slidestory-yong-32-miao-zhi/id689859603>

Todoist

<https://itunes.apple.com/cn/app/id572688855>

Clipchat

<https://itunes.apple.com/us/app/clipchat-twitter-snapchat/id587653192>

NBC News

<https://itunes.apple.com/cn/app/nbc-news/id319740707>

Flipboard

<https://itunes.apple.com/cn/app/id483323919>

DuoLingo

<https://itunes.apple.com/cn/app/duo-lin-guo-duolingo-mian/id570060128>

（已有）Foodspotting

（已有）Vine

（已有）OneNote

（已有）Kik

（已有）Noom Coach

（已有）Any.do

（已有）Fidelity

视觉吸引模式

1. 提示：如弹出气泡（Tips）
2. 持续的视觉吸引：要么始终可见，要么保持可见状态直到用户执行操作位置
3. 可发现的视觉吸引：在用户执行了常见手势操作（比如点击、下拉或滑动）之后才显示出来

章节出现APP：

Zappos

<https://itunes.apple.com/us/app/zappos-mobile/id392988420>

HoursTracker

<https://itunes.apple.com/cn/app/hours-tracker-time-pay-tracking/id336456412>

Pandora

<https://itunes.apple.com/us/app/pandora-radio/id284035177>

Do It（Tomorrow）

<https://itunes.apple.com/cn/app/do-it-tomorrow/id381651376>

（已有）Mint

（已有）RetailMeNot

（已有）Pinterest

（已有）Flipboard

（已有）Argus

（已有）SigFig

（已有）Quickbooks

2、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第4章 搜索、排序和筛选

隐式搜索

例子：

1. 在电脑上通过谷歌搜索了一个地址，之后用谷歌地图，输入地址的第一个字母，地图立刻指示出这个地址
2. 地理围栏（LBS的一种技术）：走进一家商铺时，应用提示在该商铺中能使用的优惠券

章节出现APP：

Badoo

<http://itunes.apple.com/cn/app/badoo-ren-shi-xin-peng-you/id351331194>

Hungry Now

<https://itunes.apple.com/cn/app/id634393573>

Wikitude 增强现实（AR）

<https://itunes.apple.com/cn/app/wikitude/id329731243>

Layar 增强现实（AR）

<https://itunes.apple.com/cn/app/layar-augmented-reality/id334404207>

（已有）Google

（已有）RetailMeNot

（已有）Zillow

（已有）Foodspotting

显式搜索

1. 搜索方式：文字搜索，扫描（例如图片或者条形码）搜索，语音搜索
2. 点击搜索框后，弹出一个新的完整的搜索页面（注意要提供返回功能）
3. 搜索流程：

《移动应用UI设计模式（第2版）》

- a1. 无输入时，显示空白页；输入文字时，出现一组可能的结果；继续输入，搜索结果减少
- a2. 无输入时，显示数据库中全部内容；输入文字时，相当于对数据库中全部内容进行筛选（如通讯录）
4. ? 对搜索结果可进行分组
5. 理想中，自动完成搜索的结果会立即显示出来，但应当使用进程指示器（“搜索中……”）给予用户反馈
6. 可限定范围搜索：安卓可在搜索框前放置下拉菜单控件，iOS使用分段控件（Segmented Control）或者滚动选项卡或者胶囊导航栏（Pill Bar）
7. ? 保存搜索
8. 历史记录
9. 热门搜索
10. 基于地理位置搜索
11. 搜索表单：有一个用于输入多个搜索条件的单独的表单和一个显示搜索按钮

章节出现APP：

RedLaser

<https://itunes.apple.com/cn/app/redlaser-barcode-scanner-shopping/id474902001>

Soundwave 用手势在地图上划出搜索范围

<https://itunes.apple.com/cn/app/soundwave-chat-share-music/id623353909>

TripAdvisor

<https://itunes.apple.com/cn/app/daodao/id496856027>

Dictionary.com

<https://itunes.apple.com/cn/app/id308750436>

Netflix

<https://itunes.apple.com/app/netflix/id363590051>

Amazon Music

<https://itunes.apple.com/us/app/amazon-music-with-prime-music/id510855668>

Homesnap

<https://itunes.apple.com/cn/app/homesnap/id506563991>

Foursquare

<https://itunes.apple.com/cn/app/foursquare-find-places-to/id306934924>

SkyScanner

<https://itunes.apple.com/cn/app/tian-xun-lu-xing-skyscanner/id431620005>

（已有）eBay

（已有）Trulia

（已有）Target

（已有）RetailMeNot

（已有）Fidelity

（已有）Newegg

（已有）Groupon

（已有）Airbnb

（已有）Hipmunk

（已有）Expedia

搜索结果

1. 在执行搜索后，搜索结果可以在同一页面显示，也可以跳转到专门的搜索页
2. 搜索结果的展示形式：表格，列表，地图，卫星图，缩略图，卡片式，磁贴，甘特图，热区图等等，信息可视化

3. 搜索结果可以提供多种视图选项（列表、图片、地图等）
4. 搜索结果需延时加载：上滑加载更多（不使用分页）

章节出现APP：

Sam's Club

<https://itunes.apple.com/us/app/sams-club/id382497397>

Saks Fifth Avenue

<https://itunes.apple.com/cn/app/saks-fifth-avenue-for-iphone/id491507258>

（已有）Airbnb

（已有）Google

（已有）National Geographic

（已有）Hipmunk

（已有）Expedia

（已有）Allthecooks

排序模式

1. 单页排序：排序按钮直接放在页面上，或点击按钮后显示排序按钮。占用空间。

2. 排序浮层：点击排序图标开启浮层（安卓中下拉菜单控件，弹出浮层等）

排序图标应放置于其他对结果列表进行处理的工具附近，比如筛选、视图切换、清楚搜索记录等需显示出当前排序

3. 排序表单：一个新的页面进行排序操作

可考虑将排序和筛选集成在一个表单

章节出现APP：

Boxer

<https://itunes.apple.com/cn/app/boxer-for-gmail-outlook-exchange/id561712083>

Kobo

<https://itunes.apple.com/cn/app/kobo-reading-app-read-books/id301259483>

HomeAway

<https://itunes.apple.com/us/app/homeaway-pm/id705361456>

Travelocity

<https://itunes.apple.com/us/app/hotel-flight-car-booking-travelocity/id284803487>

Yelp

<https://itunes.apple.com/cn/app/yelp/id284910350>

（已有）Expedia

（已有）Target

（已有）Allthecooks

（已有）Evernote

（已有）Dropbox

（已有）eBay

（已有）Hipmunk

（已有）Trulia

（已有）Wunderlist

（已有）Kayak

（已有）Realtor.com

（已有）Priceline

（已有）Foursquare

筛选模式

1. 单页筛选：安卓顶部横向滚动栏
2. 筛选浮层
3. 筛选表单
4. 筛选抽屉

打开和关闭抽屉是对应的操作

动态更新搜索结果个数

搜索结果在背景层中始终可见

在筛选器被执行后给予清楚的反馈（包括折叠抽屉并更新内容，以及筛选是否活动的视觉提示）

其他：多层级的筛选抽屉

5. 在地图、图表或图形中显示结果时，缩小、放大和拖动手势可以用于筛选结果

章节出现APP：

SXSW GO

<https://itunes.apple.com/cn/app/id418450665>

Todo

<https://itunes.apple.com/cn/app/todo-yuan-chuang-dai-ban-ren/id708423616>

（已有）Amazon Music

（已有）Groupon

（已有）Pocket

（已有）Airbnb

（已有）National Parks

（已有）Expedia

（已有）Skyscanner

（已有）Zillow

（已有）Walmart

（已有）Target

（已有）ebay

（已有）HomeAway

（已有）Kayak

3、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第3章 表格

基本表格

指带有固定列表头及网格布局的标准表格

1. 设置不同的表格行颜色，或者在两行之间用细线分割（不要用深色）
2. 省略垂直网格线，但要保证内容垂直对齐

章节出现APP：

ESPN

<https://itunes.apple.com/cn/app/espn-sportscenter/id317469184>

无表头表格

类似于列表

特征是用较宽的行显示某一对象的多个变量，且没有列标签。常见的做法是突出显示行标识符（信息的关键部分）

非常适合用来显示项目集合（比如存货清单、菜谱、专辑等），也很适合显示搜索结果

章节出现APP：

Gas Guru

<https://itunes.apple.com/us/app/gas-guru-cheap-gas-prices/id525588154>

Realtor.com

<https://itunes.apple.com/cn/app/realtor.com-real-estate-homes/id336698281>

Redfin

<https://itunes.apple.com/app/id327962480>

（已有）FlightBoard

（已有）BillGuard

固定列表格

对较大的表格来说，当用户不是垂直滚动屏幕时，最左侧的列固定，其他列可左右滑动

章节出现APP：

Roambi

<https://itunes.apple.com/cn/app/roambi-analytics/id315020789>

Fidelity

<https://itunes.apple.com/us/app/fidelity-investments/id348177453>

概览加数据型表格

表格内容的摘要显示在第一行数据的上方

如果概览用饼图或环形图表示，且图表和图例占用了整个页面，那么采用逐级深入模式的效果可能会更好

章节出现APP：

Runtastic Heart Rate

<https://itunes.apple.com/cn/app/id583311988>

（已有）Personal Capital

（已有）BillGuard

（已有）Roambi

行分组表格

视觉上将汇总行和其他行区别开来，一般而言，汇总行较窄，字体颜色较浅。

章节出现APP：

（已有）Zillow

（已有）Mint

带有视觉指示器的表格

在表格中使用波形图（Sparklines）或者图标来提升表格的信息显示效果

章节出现APP：

（已有）Roambi

（已有）PayPal

可编辑表格

章节出现APP：

Excel

<https://itunes.apple.com/cn/app/microsoft-excel/id586683407>

Google Drive

<https://itunes.apple.com/us/app/google-drive/id507874739>

Numbers

<https://itunes.apple.com/cn/app/numbers/id361304891>

4、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第2章 表单

登录表单

1. 放在一个页面：用户名输入框，密码输入框，登录按钮，注册按钮，忘记密码按钮，第三方登录按钮
2. 显示登录、注册两个按钮，点击按钮后，引导用户填写相应表单
3. 在引导页上显示登录、注册两个按钮
4. 页面上方标签切换登录及注册
5. 放弃用户名输入框，只输入密码（金融类）

注意：

1. 第一个输入框自动获取焦点
2. 隐藏/显示密码按钮
3. 使用应用时无需登录或注册，直到需要时再登录或注册

章节出现APP：

Remember the Milk

<https://itunes.apple.com/cn/app/remember-the-milk/id293561396>

GroupOn

<https://itunes.apple.com/us/app/groupon-deals-coupons-shopping/id352683833>

Wunderlist

<https://itunes.apple.com/cn/app/wunderlist-to-do-task-list/id406644151>

Box

<https://itunes.apple.com/cn/app/box-for-iphone-and-ipad/id290853822>

SigFig

<https://itunes.apple.com/us/app/sigfig-investing-smartest/id524027365>

Hipmunk

<https://itunes.apple.com/cn/app/hipmunk-travel-hotels-flights/id419950680>

Personal Capital

<https://itunes.apple.com/us/app/personal-capital-money-investing/id504672168>

Etsy

<https://itunes.apple.com/cn/app/etsy-shop-handmade-vintage/id477128284>

（已有）Instagram

（已有）LinkedIn

注册表单

1. 尽可能少的输入项
2. 去掉不必要的确认电子邮件字段和确认密码字段，提交后用弹框的方式确认（是否有必要）
3. 每个表单项都要有即时反馈
4. 水平对齐的标签可能会使标签显示不全

5. 使用提示文字（输入框中的灰字）问题：一旦用户开始输入，提示文字会消失

解决方案：悬浮标签 - 只要输入文字，水印标签就会“悬浮”在输入框上方

<http://mattsmith.com/float-label-pattern/>（貌似android 5.0 已经这样了）

6. 文字提示信息（如密码要求必须含有大写字母）需直接在页面中显示，不是事后提示

7. 提交注册后，需有反馈（注册中）

8. APP内注册还是移动网页注册？

9. 用户本想登录，却误点注册，输入了已有的账号名（如邮箱）

解决方案：Dropbox - 一旦识别邮箱已存在，它会推测我是想登录而不是注册，所以它会预先在找回密码的页面填好我的邮箱地址

章节出现APP：

NOOK

<https://itunes.apple.com/us/app/nook-read-books-magazines/id373582546>

Kik

<https://itunes.apple.com/cn/app/kik/id357218860>

HelloWallet

<https://itunes.apple.com/us/app/hellowallet/id479213995>

Fitbit

<https://itunes.apple.com/cn/app/fitbit/id462638897>

Dropbox

<https://itunes.apple.com/cn/app/dropbox/id327630330>

（已有）Path

（已有）Remember the Milk

（已有）Fancy

（已有）Instagram

（已有）Etsy

个性化注册表单

例子：

偏好设置

注册流程中添加好友

设置电话号码和资产范围

.....

章节出现APP：

Paper

<http://itunes.apple.com/us/app/paper-stories-from-facebook/id794163692>

（已有）News360

（已有）Path

（已有）Instagram

（已有）Personal Capital

多步骤表单

可研究购物流程

1. 进程栏是否或者如何显示？（解决方式1：在标题栏或页脚显示当前步骤是第几步）

2. 线性流程还是前进-返回-前进流程？（线性流程：如第一步输入收货地址，第二步会显示收货地址

，同时在旁边出现修改按钮，而不是点击返回按钮返回上一步）

3. 在下一步骤中，是否或者如何显示已添加过的表单内容？（解决方式1：页面底端放置一个“详情”按钮，点击后显示之前添加的内容）

章节出现APP：

Paypal

<https://itunes.apple.com/cn/app/paypal/id283646709>

Snipsnap

<https://itunes.apple.com/cn/app/snipsnap-coupon-app/id516439697>

Priceline

<https://itunes.apple.com/cn/app/priceline.com-hotels-flights/id336381998>

Home Depot

<https://itunes.apple.com/us/app/the-home-depot/id342527639>

TurboTax SnapTax

<https://itunes.apple.com/ca/app/turbotax-snaptax/id500806686>

Audi Configurator

<https://itunes.apple.com/ca/app/audi-configurator-ca/id724594172>

结帐表单

1. 提供登录或者注册的入口，同时允许不登录完成结帐，并在完成支付后提示创建账号
2. （关联多步骤表单）分屏步骤融合进一个结帐页，页面中有按钮可以跳转到其他页
3. ? 导入通讯录地址功能，扫描银行卡卡号功能
4. 第三方支付
5. 快速结帐：一键结帐
6. 线下扫描线上支付

章节出现APP：

The North Face

<https://itunes.apple.com/us/app/the-north-face/id522990206>

Expedia

<https://itunes.apple.com/cn/app/expedia-jiu-dian-ji-piao-yu/id427916203>

Gilt

<https://itunes.apple.com/cn/app/gilt-shop-designer-sales/id331804452>

Rue La La

<https://itunes.apple.com/us/app/rue-la-la-shop-designer-apparel/id373179553>

Uber

<https://itunes.apple.com/cn/app/uber/id368677368>

Target

<https://itunes.apple.com/us/app/target/id297430070>

ShopKick

<https://itunes.apple.com/us/app/shopkick-deals-free-gift-cards/id383298204>

（已有）Walmart

（已有）Newegg

计算表单

将结果用视觉效果呈现出来

章节出现APP：

TaxCaster

<https://itunes.apple.com/us/app/taxcaster-by-turbotax-free/id346184215>

（已有）Trulia

（已有）Zillow

搜索表单

1. 多种条件搜索（提供默认值）。另一种方式：在搜索结果页提供筛选功能
2. 显示搜索结果的数目
3. 保存搜索的结果，同时更新这个搜索结果（类似于关注）
4. 隐式搜索（比如搜索“附近”的餐厅）

章节出现APP：

Hipmunk

<https://itunes.apple.com/cn/app/hipmunk-travel-hotels-flights/id419950680>

OpenTable

<https://itunes.apple.com/cn/app/opentable/id296581815>

（已有）Zillow

长表单

1. 不要特意地把表单分割成多页步骤，单页滚屏更可取
2. 最大问题：在何处防止执行和退出按钮？
iOS：命令按钮放在右上角，返回键或取消放在左上角
Android 4.0：命令按钮应该放在操作栏（固定在屏幕顶端或底端）

章节出现APP：

HauteLook

<https://itunes.apple.com/cn/app/hautelook-nordstrom-rack/id390783984>

Vine

<https://itunes.apple.com/us/app/vine/id592447445>

Ancestry

<https://itunes.apple.com/cn/app/ancestry/id349554263>

5、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第5章 工具

点击按钮翻页还是滑动翻页？
点击加/减号缩放还是手势缩放？

章节出现APP：

TweetCaster

<https://itunes.apple.com/us/app/tweetcaster-for-twitter/id420792544>

（已有）Kayak

工具栏

iOS：页面底部

另：点击一个操作按钮，出发一页操作菜单（Action Sheet）（可自定义）

android (4.0) : 顶部分成四个区域 - App icon, View control, Action button, Action overflow

上下文工具栏：在输入栏或输入框中使用的操作按钮，放在键盘的上方

章节出现APP：

Narrato

<https://itunes.apple.com/cn/app/narrato-journal/id668158681>

OneNote

<https://itunes.apple.com/cn/app/microsoft-onenote-for-iphone/id410395246>

(已有) Expedia

(已有) Wunderlist

(已有) Gmail

(已有) Twitter

(已有) Evernote

增强型工具栏

工具较多时

通常情况下，主工具箱放置在屏幕底端。选项可能超出屏幕宽度，需要通过滑动选择选项。从主工具箱中选择一个工具，会显示该工具特定的一个新的选项集。新的选项集可以使用浮层菜单（弹出层，或在增强型工具栏上方增加一行，或扇形菜单等），也可在原有工具栏的位置显示（此时应使用一些方法让用户知道他们所处的位置，并且要确保有“取消”按钮）。

章节出现APP：

Pixlr

<https://itunes.apple.com/cn/app/autodesk-pixlr/id526783584>

Repix

<https://itunes.apple.com/cn/app/repix-jing-cai-zhao-pian-bian/id597830453>

Oggl

<https://itunes.apple.com/cn/app/oggl-discover-create-collect/id640339204>

Aviary

<https://itunes.apple.com/cn/app/aviary-zhao-pian-bian-ji-qi/id527445936>

Virtual Makeover

<https://itunes.apple.com/cn/app/virtual-makeover/id440586344>

行为召唤按钮

按钮直接显示在页面中，而不在工具栏上

1. 某个页面特定的工具：流程特有的工具

2. 全局行为召唤按钮：应用任何页面都可以点击进入的按钮（例：标签栏中，最中间位置放置一个单一操作按钮）。点击该按钮后也可弹出一组操作选项。

一个流行的趋势是，在屏幕底端放置一个悬浮的行为召唤按钮（例：点击之后，行为召唤按钮从“+”变成了“X”。这种设计是对称交互的正确设计方式，比如打开和关闭按钮要放在同一位置）

章节出现APP：

Frank & Oak

<https://itunes.apple.com/us/app/frank-oak/id593914110>

Sphere

? <https://itunes.apple.com/us/app/sphere-360o-photography/id335671384>

QuickBooks

<https://itunes.apple.com/us/app/quickbooks-online/id584606479>

- (已有) Etsy
- (已有) Hipmunk
- (已有) Foursquare
- (已有) Fancy
- (已有) Instagram
- (已有) RunKeeper
- (已有) Tumblr
- (已有) Path

行内操作

指的是操作按钮与其作用的对象在同一行，而不是在全局或整个屏幕层级

例：关注/已关注按钮（状态按钮）

章节出现APP：

- (已有) Foodspotting
- (已有) RetailMeNot
- (已有) Gmail
- (已有) LinkedIn
- (已有) Facebook
- (已有) Google Maps
- (已有) Soundwave

多状态按钮

例1：iOS应用商店。首先会看到“购买”的行内操作；点击后显示“安装”；再点击后显示一个进度指示器；当下在完毕之后，显示为“打开”

例2：删除（Remove）按钮，点击后，按钮变更样式（红色）及名称（Tap to Delete），再次点击后执行删除操作

上下文工具

上下文工具专门针对一个对象或者任务。只有在上下文建立起来之后才显示这些工具。

显示方法：

1. 点击展示
2. 增加一个“更多”的图标，点击后使用浮层展示，或者采用内嵌式把其他行推向下方
3. 水平滑动显示上下文工具（遮盖住一部分行或者全部行）
4. 长按可以用来选择一个对象，并呈现出其对应的上下文工具（使用上下文工具取代操作栏中原有的按钮）

章节出现APP：

Any.do

<https://itunes.apple.com/cn/app/any.do-to-do-list/id497328576>

Flixster

<https://itunes.apple.com/us/app/movies-by-flixster-rotten/id284235722>

BaconReader

<https://itunes.apple.com/cn/app/id725730936>

- (已有) Pinterest
- (已有) Box

批量操作

常见的批量操作包括选择、删除和重新排序等
类似上下文工具中的4

章节出现APP：

Yahoo Finance

<https://itunes.apple.com/us/app/yahoo-finance-real-time-stocks/id328412701>

（已有）Fidelity

（已有）Path

锁屏控件

在锁屏界面显示工具

章节出现APP：

Audible

<https://itunes.apple.com/us/app/audiobooks-from-audible/id379693831>

（已有）Any.do

6、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第8章 社交模式

1. 寻找在第三方平台/通讯录中使用APP的用户（在注册、添加用户等流程中）
2. 关注（未登录用户提示“注册后关注”）
3. 个人资料：照片，简介，兴趣列表，近期动态（包括近期分享）或其他说明该用户互动水平的指标，以及他的各项成就（受欢迎程度，影响力或在网络中的活跃度），页面上还要提供关注，加为好友或是其他与那个人连接的功能
信息的展现方式：逐级深入或者选项卡式
4. 群组功能（内部设置或用户创建），向用户推荐群组
5. 游戏化：勋章，升级，惊喜元素，排行榜，所得点数
用户通过成功实现一组技能来挣得“宝石”，然后用赚到的宝石购物，比如为APP中的卡通角色购买一套新衣服

相关书籍：Designing for Behavior Change, Stephen Wendel

说服人要懂心理学 <http://book.douban.com/subject/25793428/>

怦然心动：情感化交互设计指南 <http://book.douban.com/subject/26340963/>

章节出现APP：

Map My Fitness

<http://itunes.apple.com/cn/app/map-my-fitness+-gps-workout/id306554556>

We Heart It

<http://itunes.apple.com/cn/app/we-heart-it/id539124565>

Zoomingo

<https://itunes.apple.com/us/app/zoomingo-local-sales-coupons/id457999468>

Pose

<https://itunes.apple.com/cn/app/pose/id402272154>

Google+

<https://itunes.apple.com/us/app/google/id447119634>

GroupMe

<https://itunes.apple.com/cn/app/groupme/id392796698>

Nike+ Training Club

<https://itunes.apple.com/cn/app/nike+-training-club/id418523322>

GasBuddy

<https://itunes.apple.com/us/app/gasbuddy-find-cheap-gas-prices/id406719683>

(已有) OggI
(已有) LinkedIn
(已有) Twitter
(已有) Foodspotting
(已有) Foursquare
(已有) Pinterest
(已有) Instagram
(已有) Kobo
(已有) Noom Coach
(已有) Duolingo

7、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第1章 导航

主导航模式——全局导航

跳板式

类似WP中的磁贴

章节出现APP：

Orbitz

<https://itunes.apple.com/cn/app/orbitz-flights-hotels-cars/id403546234>

EasyJet

<https://itunes.apple.com/cn/app/easyjet-mobile/id483568103>

Amazon

<https://itunes.apple.com/cn/app/ya-ma-xun/id342576766>

卡片式

类似WebOS

用一连串信息卡堆叠的形式展示一系列进入应用的切入点

章节出现APP：

Google

<https://itunes.apple.com/us/app/google/id284815942>

Jelly

<https://itunes.apple.com/cn/app/jelly/id685652528>

列表菜单式

类似苹果规范中的层级导航（hierarchical navigation）

这种模式对于列表项名称较长的菜单和列表项既要有名称又要有描述的菜单都适用

章节出现APP：

Kayak

<https://itunes.apple.com/cn/app/kayak-pro/id338227344>

Day One

<https://itunes.apple.com/cn/app/day-one-journal-diary/id421706526>

AroundMe

<https://itunes.apple.com/cn/app/aroundme/id290051590>

仪表盘式

章节出现APP：

Mint

<https://itunes.apple.com/us/app/mint-money-manager-budget/id300238550>

陈列馆式

用来呈现实时内容，比如新闻、菜谱、照片等，可采用网格布局或轮盘布局，还可以采用幻灯片模式进行展示

章节出现APP：

BBC News

<https://itunes.apple.com/cn/app/bbc-news/id364147881>

选项卡菜单式

新趋势：用户滚动屏幕或向下滑动页面内容时，把网站头部隐藏或是收缩起来

iOS：系统中标签栏限制在5个选项卡以内，需注意iOS中底部的标签栏与工具栏的区别

安卓：固定选项卡（Fixed Tabs）（不是滚动选项卡 Scrolling Tabs），下拉菜单（Spinners）和导航抽屉（Navigation Drawers）

章节出现APP：

Facebook

<https://itunes.apple.com/cn/app/facebook/id284882215>

WordPress

<https://itunes.apple.com/cn/app/wordpress/id335703880>

Path

<https://itunes.apple.com/cn/app/path/id403639508>

Walmart

<https://itunes.apple.com/us/app/walmart-savings-catcher-shopping/id338137227>

Instagram

<https://itunes.apple.com/cn/app/instagram/id389801252>

Runkeeper

<https://itunes.apple.com/cn/app/runkeeper-gps-zhui-zong-pao/id300235330>

Tumblr

<https://itunes.apple.com/app/tumblr/id305343404>

Quora

<https://itunes.apple.com/cn/app/quora/id456034437>

Newegg

<https://itunes.apple.com/us/app/newegg-mobile/id345188269>

Pinterest

<https://itunes.apple.com/cn/app/pinterest/id429047995>

Yammer

<https://itunes.apple.com/cn/app/yammer/id289559439>

Airbnb

<https://itunes.apple.com/cn/app/airbnb/id401626263>

LearnVest

<https://itunes.apple.com/us/app/learnvest/id568189808>

Ultravisual

<https://itunes.apple.com/cn/app/ultravisual/id711280582>

NPR News

<https://itunes.apple.com/cn/app/npr-news/id324906251>

隐喻式（拟物）

拟物书架的困惑：一些用户认为电子书架的大小暗示了它能装下的电子书的数量

章节出现APP：

Cross DJ

<https://itunes.apple.com/cn/app/cross-dj-free-mix-your-music/id584824960>

Hipstamatic

<https://itunes.apple.com/cn/app/hipstamatic/id342115564>

FlightBoard

<https://itunes.apple.com/cn/app/flightboard-shi-shi-zhang/id390553006>

Awesome Note

<https://itunes.apple.com/cn/app/awesome-note-todo/id320203391>

主导航模式——瞬时导航

这种导航菜单只有在我们需要的时候才显示出来，在我们做出选择后，它会再次消失。

侧边抽屉式

1. 抽屉展开方式：

抽屉部分遮挡或覆盖原来页面内容

把原先的页面内容推出屏幕外

不仅把上一级页面向右推开，还采用3D效果将其推到后面

2. 抽屉位置：左侧，右侧，两侧，不能底端

3. （？是否有效？）在用户首次打开应用时显示抽屉打开的状态

章节出现APP：

RetailMeNot

<https://itunes.apple.com/us/app/retailmenot-coupons-discounts/id521207075>

Vimeo

<https://itunes.apple.com/cn/app/vimeo/id425194759>

Ebay

<https://itunes.apple.com/cn/app/ebay/id282614216>

Allthecooks

<http://itunes.apple.com/cn/app/allthecooks-share-your-recipes!/id585332633>

American Airlines

<https://itunes.apple.com/us/app/american-airlines/id382698565>

Evernote

<https://itunes.apple.com/cn/app/yin-xiang-bi-ji/id281796108>

Trulia

<https://itunes.apple.com/cn/app/real-estate-by-trulia-homes/id288487321>

Pocket

<https://itunes.apple.com/cn/app/pocket/id309601447>

IFTTT 右侧

<https://itunes.apple.com/cn/app/if-by-ifttt/id660944635>

Zillow 抽屉中显示实时房屋抵押贷款利率曲线图

<https://itunes.apple.com/cn/app/zillow-rentals-search-apartments/id538946076>

LinkedIn 抽屉中放个人资料

<https://itunes.apple.com/cn/app/linkedin-ling-ying/id288429040>

Fancy 多个层级的抽屉：可以一路点击点击再点击

<https://itunes.apple.com/cn/app/fancy/id407324335>

Wish 侧边抽屉的类别路径只有两级，随后转换到跳板式

<https://itunes.apple.com/cn/app/wish-shopping-made-fun/id530621395>

Gmail 抽屉中，点击我的名字旁边的箭头会在菜单选项下滑动打开一个面板

<https://itunes.apple.com/cn/app/gmail-email-from-google/id422689480>

下拉菜单式

1. 菜单展开方式：

将页面内容推倒菜单之下

菜单层浮在内容页之上

2. 不要让菜单覆盖整个屏幕，要把背景露出来一点。点击背景的任一位置时，同样可以隐藏菜单。

3. 安卓：为这种主导航提供了一种控件：Spinner控件。它用户在同一类别下的不同视图间进行导航，而不是跳转到完全不同的级别。举例来说，对于新闻应用，Spinner提供了不同的方式对应用中的海量新闻进行细分。

IOS：为自定义控件。

章节出现APP：

NYTimes

<https://itunes.apple.com/cn/app/nytimes-breaking-national/id284862083>

次级导航模式

指在一个选中模块内活动的导航

所有主导航模式都同样可以用作次级导航模式

章节出现APP：

Brit + Co

<https://itunes.apple.com/cn/app/brit-+-co/id557670399?mt=8>

National Parks

<https://itunes.apple.com/cn/app/national-parks-by-national/id518426085>

BillGuard

<https://itunes.apple.com/us/app/billguard-money-tracking-credit/id602710567>

翻页式

这种模式可以通过滑动手势快速导航内容页。表现这种导航模式的最常见方式是利用页面指示器（Page Indicator，iOS里对一行小圆点的叫法）。卡片隐喻也同样适用于页面

章节出现APP：

FoodSpotting

<https://itunes.apple.com/cn/app/foodspotting/id350727118>

Ark Mail

<https://itunes.apple.com/cn/app/id700227444>

News360

<https://itunes.apple.com/app/news360-for-ipad/id420397564>

HuffPost

<https://itunes.apple.com/cn/app/huffpost-live/id572584499>

Google Maps 滑动搜索结果列表

<https://itunes.apple.com/cn/app/google-maps/id585027354>

滚动选项卡式

? 可用来对结果进行筛选

章节出现APP :

TuneIn

<https://itunes.apple.com/cn/app/tunein-radio/id418987775>

折叠菜单式

章节出现APP :

Elevatr

<https://itunes.apple.com/cn/app/elevatr-business-idea-app/id609287279>

Flava

<https://itunes.apple.com/cn/app/flava-ri-chang-ji-lu/id451914978>

8、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第10章 帮助

1. 入门介绍：单页/视频介绍/帮助系统的一部分等

2. 用户指南/帮助系统（多层次，行内或跳转）

3. 常见问题解答：可通过对应用的预览版进行用户测试来确定

4. （与第7章结合）功能使用向导：突出一个应用的某些特征和功能（另：产品向导 - 突出应用本身的价值点）

在初次使用时显示（之后也可访问）

5. （与第7章节和）新手引导

6. 上下文帮助：在应用特定的位置获得的帮助

7. 收集反馈：程序BUG，错误，反馈，建议，增加新功能的需求

<https://www.uservoice.com/>

<https://getsatisfaction.com/>

章节出现APP :

Waze

<https://itunes.apple.com/cn/app/wei-zhi-she-hui-hua-jiao-tong/id323229106>

Kindle

<http://itunes.apple.com/cn/app/id302584613>

Runtastic Six Pack

<http://itunes.apple.com/cn/app/runtastic-six-pack-abs-trainer/id685857245>

Gyft

<http://itunes.apple.com/us/app/gyft/id558314921>

Pages

<http://itunes.apple.com/cn/app/pages/id361309726>

Zite

<https://itunes.apple.com/cn/app/zite/id419752338>

（已有）Snipsnap

（已有）Pocket

（已有）Facebook

（已有）Flava

(已有) Dropbox
(已有) PayPal
(已有) Evernote
(已有) Fidelity
(已有) Vine
(已有) Argus
(已有) Expedia
(已有) Silvercar

9、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第9章 反馈与功能可见性

<http://www.usabilitybok.org/principles-for-usable-design>

“提供恰当的、清晰的、及时的反馈，好让他们看到自己操作的结果，并知道系统发生的变化”

反馈模式

1. 错误提示：使用类似气泡弹出层指出错误而不是模态对话框
2. 确认：在执行一项操作时，要提供确认。不要使用模态对话框
例1：商品添加到购物车，购物车数量加1
例2：右上角为收藏按钮，在页面中点击收藏后用动态效果加入到右上角的收藏中
例3：行内反馈（比如用于表单）：输入一行后立即验证（登录页）
滑动整行：安卓 - 滑动执行操作（swipe-to-perform）- 滑动即执行存档操作，行内会显示这封邮件被存档，同时提供撤销操作
iOS - 滑动显示（swipe-to-reveal）- 滑动仅显示可选择的操作，不执行
例4：使用Toast暂时通知 - 这种通知短暂地停留在屏幕上（5秒或更短），然后消失
例5：app store 下载图标的多状态按钮
当完成一个事项后，比如下一个订单或提交一张表单之后，通常应该提供更突出的反馈，因为这些事件常出现在流程的最后，所以这时可以使用全屏或对话框式的确认反馈
3. 正在加载提示？

<http://www.lukew.com/ff/entry.asp?1797>=

“好像刷新和加载页面都要等待很长时间”

方案一：使用构架页面（skeleton screens）- 先显示出原型框架，再补充其中内容

方案二：使用进度条？针对长进程需提供取消操作

章节出现APP：

Square Register

<https://itunes.apple.com/us/app/square-register-accept-credit/id335393788>

Best Buy

<https://itunes.apple.com/us/app/best-buy/id314855255>

(已有) Pinterest
(已有) Soundwave
(已有) Pandora
(已有) Amazon
(已有) HauteLook
(已有) Zappos
(已有) Gilt
(已有) RetailMeNot
(已有) Kik
(已有) Gmail

《移动应用UI设计模式（第2版）》

(已有) Boxer
(已有) Audible
(已有) SigFig

功能可见性

功能可见性是指，一个对象具有让用户知道它可以用来执行一项操作的特性。

常见：拖拽手柄，卷起的页脚，按钮和滑块等3D控件

1. 点击：像斜面和阴影可以让元素看上去是可点击的。扁平化设计怎么处理？
2. 滑动/轻扫：使用底部小圆点；在页面边缘不显示完整内容，以暗示页面侧边或下方还有更多内容；字母滚动条；cover flow
3. 拖拽：一般先要进入一个模式才能使用拖拽操作，比如编辑模式，或者长按。需在效果上提示该对象可被拖拽。有拖拽移动，拖拽旋转，拖拽调整大小等。

章节出现APP：

City Guides

<https://itunes.apple.com/cn/app/city-guides-by-national-geographic/id592453480>

Skype

<https://itunes.apple.com/cn/app/skype-tom-com/id419713786>

Silvercar

<https://itunes.apple.com/cn/app/silvercar-car-rental-that/id587128247>

HomeStyler

<https://itunes.apple.com/cn/app/homestyler-interior-design/id601137449>

(已有) Pinterest

(已有) Netflix

(已有) RetailMeNot

(已有) Flipboard

(已有) Allthecoooks

(已有) Wunderlist

(已有) Expedia

(已有) Aviary

10、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第11章 反模式

章节出现APP：

USA Today

<https://itunes.apple.com/us/app/id504631398>

Songza

<https://itunes.apple.com/us/app/songza/id453111583>

Shopular

<https://itunes.apple.com/us/app/shopular-coupons-weekly-ads/id544118997>

Google Translate

<https://itunes.apple.com/cn/app/id414706506>

Tweetbot 4 for Twitter

<https://itunes.apple.com/cn/app/tweetbot-4-for-twitter/id1018355599>

(已有) NBC News

(已有) Expedia

(已有) Hipmunk

(已有) Soundwave

(已有) Snipsnap
(已有) RetailMeNot
(已有) Roambi

11、《移动应用UI设计模式（第2版）》的笔记-第6章 图表

推荐书：The Wall Street Journal Guide to Information Graphics 《华尔街日报》经济信息图标指南 by Donna Wong
网站：<http://www.jenunderwood.com/>

图表库

core plot - iOS
shinobicontrols - iOS和安卓
teechart - Xamarin
anychart, amcharts - JS

章节出现APP：

Argus
<https://itunes.apple.com/cn/app/argus-motion-fitness-tracker/id624329444>
1weather
<http://1weatherapp.com/>
(已有) Trulia
(已有) Zillow

带有筛选器的图表

章节出现APP：

DailyBurn Tracker
<https://itunes.apple.com/us/app/dailyburn-video-workouts/id472322122>
(已有) Fidelity

交互式时间线

章节出现APP：

Dark Sky
<https://itunes.apple.com/us/app/dark-sky-weather-radar-hyperlocal/id517329357>
(已有) Roambi

查看某数据点的详情

移动端不能像网页端那样通过悬浮显示数据点详情

章节出现APP：

Traffic for Google Analytics
<https://itunes.apple.com/cn/app/traffic-for-google-analytics/id545015386>
Withings
<https://itunes.apple.com/cn/app/withings-health-mate/id542701020>
Zillow Mortgage
<https://itunes.apple.com/us/app/zillow-mortgages-calculator/id437660937>
(已有) Yahoo Finance

(已有) Roambi
(已有) Dark Sky

逐级深入

章节出现APP：
(已有) Mint

概览加数据详情

章节出现APP：
Moves
<https://itunes.apple.com/cn/app/moves/id509204969>
(已有) Personal Capital
(已有) LearnVest
(已有) HelloWallet

交互式预览

章节出现APP：
(已有) TaxCaster
(已有) Mint
(已有) Zillow Mortgage

仪表盘

章节出现APP：
Gekoboard
<https://itunes.apple.com/gb/app/geckoboard/id649272477>
Analytiks
<https://itunes.apple.com/cn/app/analytiks-google-analytics/id427268553>
(已有) Withings
(已有) Mint
(已有) Runkeeper

缩放、使用横屏

章节出现APP：
NASDAQ OMX
<https://itunes.apple.com/cn/app/nasdaq-omx-ir-mobile/id912922046>
Yahoo
<https://itunes.apple.com/us/app/yahoo!/id304158842>
(已有) SigFig

迷你图

章节出现APP：
Gaug.es
<https://itunes.apple.com/cn/app/gaug.es/id489270805>

Noom Coach

<https://itunes.apple.com/cn/app/noom-coach-weight-loss/id634598719>

（已有）Fitbit

嵌入式图例

把图例嵌入到图表标题或数据表格下方

章节出现APP：

（已有）Personal Capital

阈值

表现数据是在范围内还是超出了范围

章节出现APP：

Toshl

<https://itunes.apple.com/cn/app/toshl-li-cai-sheng-qian-yu/id384083725>

透视表格

透视表格是置于大表格当中的小概览表格。举例来说，在流行的桌面和网页电子表格应用中，用户可以通过拖放概览中要显示的数值创建透视表格。用户可以在表格中移动这些数值以多种方式“透视”该数据。

章节出现APP：

（已有）Roambi

整合

章节出现APP：

Nike+ FuelBand

<https://itunes.apple.com/cn/app/nike+-fuel/id493325070>

Weathertron

<https://itunes.apple.com/cn/app/weathertron-live-rain-snow/id660925162>

《移动应用UI设计模式（第2版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com