

《员工绩效管理手册》

图书基本信息

书名：《员工绩效管理手册》

13位ISBN编号：9787502055053

出版时间：2016-9

作者：韦恩

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《员工绩效管理手册》

内容概要

绩效管理在西方被认为是企业创新价值的有效管理手段之一，在我国已经得到企业管理者普遍认可和重视。由于中西方文化的差异和对绩效管理认识方面的不足，绩效管理在中国企业的应用过程中出现一些困惑，或与预期有一定的偏差；特别是在操作层面，缺乏连贯性、归纳性和持续性，容易出现“断片”。本书向大家介绍的《员工绩效管理手册》是作者借鉴了当年农村人民公社时期生产队《社员手册》的原理和概念，在管理形式上，具有系统、通俗、连贯、直观、实用和可追溯性等特点。它既是一套员工实现绩效目标的“管理看板”，也是一本见证员工在企业成长的备忘录。

本书的第五篇也是本书的重点内容，是向大家推荐《员工绩效管理手册》的模板和运用方法，以及围绕绩效管理的关键环节进行分析和设计；同时作者结合自己的工作实践，提出一些观点：

提倡建立企业绩效文化；不是所有的绩效管理都基于企业的战略；

“考核主义”在企业盛行；

不要让绩效考核成为激励个人损害团队的工具；

企业要给员工愿景；

要点燃员工的热情之火；

企业也要活在当下；

……
这些想法和观点主要从绩效管理的实际出发，希望在理念上和操作上带给大家一些思考和启示；并通过《员工绩效管理手册》在企业的运用，对改善员工绩效以及达成企业经营目标有所帮助。

出版背景

《员工绩效管理手册》（以下简称《手册》）是作者借鉴了上世纪八十年代农村《社员手册》的原理和概念。在操作层面上，具有系统、通俗、连贯、直观、实用和可追溯性等特点，符合绩效管理理念，对企业、管理者和员工个人的绩效提升具有一定的激励性。

有关绩效管理的很多核心内容，已经有很多企业家、学者在这方面成熟的研究和著述。本书的重点内容主要是向大家推荐《手册》的模板和运用方法；同时结合作者这些年的实践，对企业绩效文化的作用与建立、企业绩效管理的误区，以及企业在经营管理过程中应关注的问题等进行了归纳和分析。

作者认为，管理应当从简。每个企业都有问题，优秀企业的问题并不比普通企业的问题少。管理就是不断发现问题和解决问题的过程。在这个过程中，我们每个人都能随时通过结果找到一些问题，但实质性（关键性）问题却并不容易发现，这对解决问题的效率和效果提出了思考。绩效管理是当今企业管理的一项重要职能，也是企业是否具备竞争力的“检测仪”，它在运用过程中发现问题、解决问题的方式、方法（流程）已获得大家的认可，也越来越引起企业家与管理者的重视。但绩效管理作为一个管理工具，不能代替所有的管理，也不能解决企业管理中所有的问题。它的产生和运用，其根本是为了创造市场更多的机会，通过内部的激励机制提升企业和员工的价值。

一个企业可以没有好的项目，可以没有好的资源，但不能没有绩效。当然绩效管理做得再好，不能对企业和员工成长产生积极的推动作用，也是没有意义的。可以这么说，企业是因绩效而生，因绩效而终。

应该说，我们所处的时代是一个不确定的转型时代，一方面中国经济增长面临着挑战和机遇，已经从一个量的积累向质的提升阶段发展；另一方面，中国的企业寻求发展的模式必须参与和应对全球市场的竞争格局，面临转型的压力。作者认为无论市场形势多么严峻，作为企业既不回避，也不逃离，以自信、坦然的态度来面对挑战；做好今天，知道今天需要什么，企业应当活在当下。

本书倡导企业的绩效文化的培养，倡导管理者与员工之间的绩效沟通。虽然企业的利润增长是关键，但首先还是企业与员工共同分享价值成长，这才是企业发展的动力。绩效管理不在于做得如何好，而是最终要满足客户的需要。对于如何激发员工的热情，提升他们完成绩效目标的能力，提高员工工作效果等，是管理学中永久的命题。写这本书只有一个目的，就是期望能通过改善企业员工个人绩效来达成公司的目标有些帮助。

《员工绩效管理手册》

作者简介

韦恩，原名吴义贵，安徽人，工商管理硕士。现担任融捷投资控股集团有限公司人力资源中心总经理。具有20多年的外资、港资、民营等知名企业高管任职经验,企业管理实战经验丰富。
主要研究领域：企业发展战略，企业运营体系构建、组织绩效变革提升、战略人力资源管理。

书籍目录

自序

第一篇 培养企业的绩效文化

1. 什么是企业绩效文化
2. 绩效文化对企业的影响
3. 怎样培养优秀的企业绩效文化

第二篇 绩效管理的误区

1. 不是所有的绩效管理都基于企业的战略
2. “考核主义”在企业盛行
3. “绩效考核一考就灵”是误导
4. 绩效目标设计起不到改善经营的效果
5. 应关注中西方绩效文化的差异
6. 不要让绩效考核成为激励个人损害团队的工具

第三篇 企业也要活在当下

1. 要点燃员工的热情之火
2. 科学的用人机制是建立高绩效文化的前提
3. 企业也要活在当下

第四篇 绩效管理重要环节分析与对策

1. 绩效计划
2. 绩效沟通与辅导
3. 绩效考核
4. 绩效反馈
5. 绩效改进

第五篇 《员工绩效管理手册》的运用

1. 本手册的特点
2. 本手册的运用基础
3. 本手册操作说明

《员工绩效管理手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com