

《21世纪儒商文化》

图书基本信息

书名：《21世纪儒商文化》

13位ISBN编号：9787519414078

出版时间：2016-7

作者：张桂平，林锋，王作言

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《21世纪儒商文化》

内容概要

本书是在21世纪中国和平崛起以及“一带一路”国家战略大背景下，创造性地提出的一种崭新商业文化理论。在注重理论原创的同时，不拘于一家之言，通过对专家学者的访谈以及企业案例部分，突出了理论的多样化以及实践的可操作性。

作者简介

张桂平，中国商业文化研究会会长、苏宁环球集团董事长。

林锋，中国商业文化研究会常务理事、《企业文化》杂志社副主编。

王作言，中国商业文化研究会执行副会长，《商业文化》杂志社社长兼总编。

书籍目录

- 001 序章 探寻21世纪的崭新商业文化
- 010 第一章 寻根篇
- 010 盐—商贾—商业文化的精神
- 014 儒—儒商—儒商文化的精神
- 019 儒商文化的核心基石：德
- 023 儒商文化的演进：由传统到现代
- 031 第二章 创新篇
- 031 互联网时代：一个新时代的开启
- 033 互联网时代：社会生产关系技术时代
- 034 互联网时代的精神：以人为本
- 036 互联网时代的思维方式：系统化思维
- 038 互联网时代企业文化：解构与重建
- 043 从工业时代到互联网时代的企业文化：人的演进
- 050 人文关怀：互联网时代企业文化的本质特征
- 056 从企业文化到商业文化：人的自我实现与超越
- 060 21世纪儒商文化：基于儒家思想的特质商业文化
- 064 第三章 共同体篇
- 064 传统儒家文化：和合一家亲
- 068 现代共同体：安全与自由的对立
- 069 中国：构建以和为核心的人类命运共同体
- 074 共同体：21世纪儒商文化的新理念
- 076 和合全球：21世纪儒商文化的新愿景
- 080 亲、诚、惠、容：和文化的落地实践途径
- 084 第四章 中庸篇
- 084 中庸：中华传统文化的正道
- 088 老子的“中道”思想：异曲而同工
- 100 中庸的现代意义：一种渐进式的发展模式
- 105 中庸思维：对21世纪儒商文化的影响
- 109 第五章 制衡篇
- 109 失衡的华尔街：资本的贪婪与疯狂
- 112 《易经》中的制衡思想：阴与阳的冲突与平衡
- 121 损与益：制衡的艺术
- 124 从博弈到制衡
- 126 制衡思维：对21世纪儒商文化的影响
- 131 第六章 平等开放篇
- 131 儒家文化：社会金字塔秩序的捍卫者
- 136 西方社会的演变轨迹：由封闭到开放
- 140 平坦的世界：开放的无限性
- 141 开放的世界：新的规则
- 146 构建“开放型”的21世纪儒商文化
- 154 第七章 个性合作篇
- 154 儒家文化与个性发展的冲突
- 160 西方的个性解放：文艺复兴与启蒙运动
- 162 合作的演进：从远古到现代
- 167 个性化合作：众筹
- 170 “个性化合作”对21世纪儒商文化的影响
- 177 第八章 共享或普惠篇

- 177 传统的“熟人”社会：圈子文化
- 180 现代的“陌生人”社会：去圈子化
- 183 契约精神：一种现代普世精神
- 186 共享或普惠：一种共同发展的理念
- 191 “共享或普惠”对21世纪儒商文化的启示
- 197 第九章 价值观篇
- 197 传统儒商文化的价值观
- 199 现代价值观：从个人到企业的演变
- 205 企业价值观与社会主义核心价值观
- 208 21世纪儒商文化的价值观
- 230 第十章 全球化时代下的儒商文化
——访清华大学教授、博导邹广文
- 230 时代呼唤儒商文化的外因和内因
- 236 儒商文化的核心：诚信
- 240 儒商文化的国际化、全球化
- 243 第十一章 礼教文明与现代复兴
——专访中国社会科学院研究员司马云杰
- 243 经济背后的强大文化力量
- 245 中国传统文化的哲学精神：协和万邦
- 247 礼教文明与现代复兴
- 249 传统文化与现代商业的融合
- 255 第十二章 中国企业走出去的文化自信与挑战
——专访中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员康荣平
- 255 跨国并购的文化挑战
- 257 中国企业的文化自信
- 263 21世纪的新挑战与新战略
- 269 第十三章 传承文化基因，共建精神家园
——访北京财贸职业学院院长王成荣教授
- 269 社会主义市场经济的思想基础和文化根脉
- 271 儒家文化在市场经济高级阶段的支撑作用
- 273 中国企业的新使命：共建精神家园
- 277 高科技与高文化的相互平衡
- 282 第十四章 同仁堂：同修仁德，济世养生
- 282 同仁堂的来历
- 283 追求质量和社会效益
- 287 仁善之心薪火传
- 293 文化常青德为魂
- 295 第十五章 李锦记：民族企业，品牌传奇
- 295 艰难开创的历史
- 297 思利及人的核心价值理念
- 298 基业长青的文化密码
- 301 第十六章 瑞蚨祥：儒魂商才，大商无算
- 301 少年商才遭磨砺
- 303 经营管理的独家绝活
- 305 大商无算成就百年基业
- 307 第十七章 同庆丰：钱中之王，商中之佛
- 307 白手起家创事业
- 309 急公好义尊“钱王”
- 311 一心利他铸“商魂”

- 313 第十八章 永利：商之大者，为国为民
- 313 奋发图强为中华
- 315 商战存亡战列强
- 317 一流伟业垂青史
- 322 第十九章 民生：民生精神，民族栋梁
- 322 事业初创显身手
- 324 国难当头敢报国
- 327 民族栋梁永不忘
- 329 第二十章 大生：时代星辰，华夏楷模
- 330 效仿圣贤营商业
- 333 两度铩羽不气馁
- 334 教育实业并发展
- 336 时代星辰耀华夏
- 339 结束语 从历史走向未来

《21世纪儒商文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com