

《電視美學概論》

图书基本信息

书名：《電視美學概論》

13位ISBN编号：9789865915759

10位ISBN编号：9865915758

出版时间：2013-6

出版社：新銳文創

作者：胡智鋒

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《電視美學概論》

內容概要

電視美學對於電視傳播與電視藝術品質與品格的提升、電視生產與傳播各個環節品質的提高，和人們精神生活特別是審美生活的引導與豐富，都有著不可替代的價值和作用。本書是作者在中國傳媒大學任教以來，一方面從事電視教學，一方面參與電視節目、頻道的策劃、編創，研究所得的成果。

《電視美學概論》

作者簡介

胡智鋒

中國傳媒大學教授、博士生導師，《現代傳播》主編、傳媒藝術與文化研究中心主任，中國教育部「長江學者特聘教授」，兼任中國高校影視學會會長。研究領域為影視文化、電視傳播藝術、公共文化等。

書籍目錄

- 序 / 高 鑫
- 第一章 電視美學的研究對象與方法
 - 第一節 電視美學的研究對象
 - 第二節 電視美學的研究方法
- 第二章 電視美的本質特徵
 - 第一節 電視美的本質
 - 第二節 電視美的真實——「多重假定的真實」
 - 第三節 電視美的功能特徵
- 第三章 電視美學的分類
 - 第一節 電視美學的分類方法
 - 第二節 電視節目內容的美學分類
 - 第三節 電視對於世界的把握方式
- 第四章 電視美的創造
 - 第一節 創造者——「引導」與「表現」
 - 第二節 電視節目主持人——核心的創造者
 - 第三節 創造手段——客觀的與主觀的
 - 第四節 創造語言——關鍵的創造手段
 - 第五節 創造成果——時空與視聽高度特殊的綜合
- 第五章 電視藝術創作
 - 第一節 電視藝術片的創作
 - 第二節 現實題材電視劇的標準、取向與情境設計
 - 第三節 春節聯歡晚會 「模式」之思
 - 第四節 中國電視引進節目特質探析
- 第六章 電視紀錄美學
 - 第一節 電視紀錄美學的性質與地位
 - 第二節 電視紀錄的「真實」三層面
 - 第三節 電視紀錄片的社會功能
 - 第四節 電視紀錄片的品格與境界
 - 第五節 電視紀錄片的思維與表達方式
 - 第六節 電視紀錄片的「視點」
- 第七章 電視生產與傳播
 - 第一節 電視內容生產的潮流與趨勢
 - 第二節 電視策劃論綱
 - 第三節 電視節目編排三論
 - 第四節 電視品牌的特徵及創建
- 第八章 電視節目創新
 - 第一節 電視節目創新研究的意義與價值
 - 第二節 中國電視節目創新存在的問題
 - 第三節 電視節目創新應處理好的六大關係
 - 第四節 電視節目創新發展的幾種趨勢
- 後記

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com