

《中国能源生产与消费革命》

图书基本信息

书名：《中国能源生产与消费革命》

13位ISBN编号：9787509758661

出版时间：2014-6

作者：中国国际经济交流中心

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国能源生产与消费革命》

内容概要

6月13日习近平同志在主持召开中央财经领导小组第六次会议中发表重要讲话，强调能源安全关系国家经济社会发展的全局与战略，推动能源生产和消费革命是长期战略，必须从当前做起。本书的出发点与时代要求不谋而合。本书由中国国际经济交流中心主编，其作者来自国际经济交流中心、清华大学、国家发改委以及一线企业中的研发机构。全书从对国际背景的分析出发，勾画出“中国目标”以及实施途径，以期最终推动我国能源生产与消费革命。

《中国能源生产与消费革命》

作者简介

中国国际经济交流中心(China Center for International Economic Exchanges, 简称：国经中心，英文缩写：CCIEE),是经中华人民共和国政府批准成立的国际性经济研究、交流和咨询服务机构，是集中经济研究领域高端人才并广泛联系各方面经济研究力量的综合性社团组织，被誉为中国最为重要的智库之一。中心由国家发展和改革委员会主管，前国务院副总理曾培炎担任理事长。中心的主要业务范围和服务领域是：研究经济问题、开展经济交流、促进经济合作、提供咨询服务等。中心下设办公室(人事部)、研究部、交流部、咨询部、信息部、合作部等机构。编辑出版《研究报告》、《智库言论》、《信息反映》等刊物。

书籍目录

- 引 言 / 001
- 第一章 中国能源革命的国际大背景 / 003
 - 一 能源革命是历史发展的驱动轮 / 003
 - 二 化石能源将成为人类不可承受之重 / 010
 - 三 页岩气革命：撼动世界能源版图的新因素 / 020
 - 四 后福岛时代的核电不能因噎废食 / 026
 - 五 第三次工业革命期待可再生能源技术的新突破 / 029
- 第二章 中国能源革命目标：建立现代能源体系 / 034
 - 一 能源结构“多元重叠发展”趋势 / 034
 - 二 问题之一：能源需求饥渴症不可持续 / 041
 - 三 问题之二：生态环境的“天花板” / 046
 - 四 中国能源发展的第三条道路 / 053
 - 五 革命目标：建立现代能源体系 / 056
 - 六 革命路线图：加法、减法与乘法 / 058
- 第三章 减量革命之一：能源消费观念转变 / 065
 - 一 树立新的能源消费观是关键 / 065
 - 二 政府：正确舞动指挥棒 / 069
 - 三 企业：能效就是竞争力 / 078
 - 四 社会：勿以善小而不为 / 082
- 第四章 减量革命之二：技术节能大有可为 / 086
 - 一 技术节能的方法论与工作矩阵 / 086
 - 二 进一步挖掘工业节能潜力 / 089
 - 三 发展绿色建筑 / 095
 - 四 提高交通领域能效 / 097
 - 五 重视量大面广的节能工作 / 101
 - 六 节能潜力测算 / 105
- 第五章 增量革命之一：传统能源重在“转型” / 107
 - 一 传统能源在发展新阶段的作用不可或缺 / 107
 - 二 积极推进煤炭“绿化”行动 / 109
 - 三 天然气是未来化石能源的新希望 / 118
 - 四 千方百计力争石油稳产 / 125
 - 五 积极有序开发水电 / 127
 - 六 在确保安全的前提下积极发展核电 / 131
- 第六章 增量革命之二：用发展的眼光支持新能源 / 137
 - 一 风力发电：初具规模，走势看好 / 140
 - 二 太阳能：方兴未艾，迎头赶上 / 145
 - 三 生物质能：潜力巨大，尚待开拓 / 152
 - 四 其他新能源：探索前沿，期待突破 / 156
 - 五 走分布式与集中式相结合的路子 / 158
 - 六 培育新能源产业集群 / 162
- 第七章 增量革命之三：实施积极有为的国际能源合作战略 / 168
 - 一 国际合作是中国能源未来发展的大趋势 / 168
 - 二 在国际能源大格局中规划好中国能源对外战略棋局 / 173
 - 三 积极主动开展能源外交 / 182
 - 四 通过国际技术合作打造新能源产业新优势 / 186
- 第八章 效率革命之一：构建安全高效智能绿色的能源网络 / 189
 - 一 现代能源网络重塑方向 / 189

- 二 先进电网是现代能源网络的核心 / 195
- 三 用智能电网推动需求侧能源革命 / 201
- 四 建设互联互通的全国油气管网 / 205
- 五 调整优化煤运通道建设和运行 / 209
- 第九章 效率革命之二：让市场在能源配置中起决定性作用 / 212
 - 一 还原能源的商品属性 / 213
 - 二 培育企业竞争主体地位 / 215
 - 三 坚持由市场形成能源价格 / 220
 - 四 转变政府对能源的管理方式 / 223
 - 五 健全能源法律法规体系 / 226
 - 六 构建现代能源市场体系 / 228
- 后 记 / 234

《中国能源生产与消费革命》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com