

《触电密码——企业电商之路的道与术》

图书基本信息

书名：《触电密码——企业电商之路的道与术（全彩）》

13位ISBN编号：9787121226839

出版时间：2014-5

作者：李健

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《触电密码——企业电商之路的道与术》

内容概要

电子商务的业态，正在从以个人卖家掌控主流向企业电商主导市场的格局迅速转换。作为一个企业，如何做好电子商务？如何高效引流实现销量突破的目标？如何让电商运营的基业长青？《触电密码——企业电商之路的道与术》是国内首本针对企业电商运营进行著述的深度力作，作者是一位电子商务专家，书籍内容从思路到战略、从策略到执行、从方法到技术，全景式呈现了企业电商高效运营的脉络和方法。

《触电密码——企业电商之路的道与术》凝聚了作者8年电商操盘的实战心得，囊括了推广引流、转化提升、团队建设、数据分析、产品规划、活动策略等各个维度，助你解密电商本质，洞悉数据化运营之道。本书使用了大量一手案例，提供了各种操作方法，堪称最实用的企业电商运营红宝书。

《触电密码——企业电商之路的道与术》适合做电子商务的传统企业家、电商创业者以及电子商务公司的运营人员参考阅读。

作者简介

李健
上海途歌电商营运机构 CEO
传统企业进驻电商总裁班 签约讲师
淘宝大学官方认证 企业导师
东方讲坛特聘讲师 电商实战派操盘手
电商教练咨询模式创导者
毕业于东南大学，专注企业市场营销领域12年，自2004年起即应邀在知名媒体上分享营销经验，先后服务过飞利浦、强生、富士、华尔街英语等品牌企业。
8年电商操盘经验，熟谙电商运营的各个环节，具备丰富的理论与实践经验，擅长电商战略布局、品牌化运营策略、整体营销规划、团队建设、推广实践与进程控制等，尤其擅长通过全维度数据分析及定位切割，实现网店销售突围及增量突破。自2012年以来，已成功辅导8家以上品牌企业实现电商领域类目排名第一，是业内公认的实战派电商专家。
交流邮箱：tugelijian@foxmail.com

书籍目录

第一章 解读电商	1
第一节 你身边的电商	2
第二节 主流电商平台透视	12
第三节 传统企业上线路径图	19
第四节 电商趋势大猜想	22
第二章 企业转型之痛	25
第一节 传统企业上线之惑	26
第二节 线上营销的实践性误区	30
第三节 徘徊在电商边缘的心态解析	34
第三章 电商本质解密	36
第一节 电商的本质是零售	37
第二节 流量是走向成功的必要条件	38
第三节 商务是核心，电子是载体	39
第四节 用IT思维做电商	40
第五节 电子商务是一把手工程	41
第六节 单品突破，理念逆转第一步	42
第四章 电商卡位战	43
第一节 知彼基于知己，容量决定份额	44
第二节 解析竞争对手	47
第三节 先突围再包围	52
第四节 给客户精准定位	56
第五节 踩准产品的点位	58
第六节 捏住价格的穴位	60
第五章 电商团队建设	

62	
第一节 关于团队的那些事	
63	
第二节 电商团队架构策略	
64	
第三节 岗位KPI考核	
67	
第四节 SOP标准化手册	
74	
第六章 店铺运营内功心法	
89	
第一节 店铺装修，装出你的情调	
90	
第二节 详情页面，卖出你的范儿	
95	
第三节 客服接待，摸透客户的心	
100	
第四节 主题营销，要以热度为王	
106	
第五节 危险因素，应防患于未然	
114	
第七章 网店推广实战宝典	
117	
第一节 自然搜索?“豆腐块”工程	
118	
第二节 直通车?烧油不是关键	
126	
第三节 淘宝客 不代表高佣金	
130	
第四节 钻石展位 点击不是全部	
135	
第五节 平台营销活动 销量不是唯一	
140	
第八章 大数据时代的运营秘诀	
149	
第一节 数据指标体系及常见名词	
150	
第二节 数据工具及使用解析	
152	
第三节 数据化运营思路	
170	

《触电密码——企业电商之路的道与术》

精彩短评

- 1、老板学思路，总监学战略，运营学技巧，企业做电商如何布局、如何落地的宝典。
- 2、老板学思路，总监学战略，运营学技巧。企业做电商如何布局？如何有效率地落地？
- 3、写的挺好的，内容大多关于天猫的。京东的很少。不过还是很好，我这个小白了看了很多启发。

《触电密码——企业电商之路的道与术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com