

《体育旅游学概论》

图书基本信息

书名：《体育旅游学概论》

13位ISBN编号：9787500942818

10位ISBN编号：7500942818

出版时间：2012-12

出版社：陶宇平 人民体育出版社 (2012-12出版)

作者：陶宇平

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《体育旅游学概论》

内容概要

《体育旅游学概论》分为三个部分。第一部分，体育旅游的基本理论，探讨了体育旅游的基本概念和体育旅游的主体、客体、媒介体三个基本要素；第二部分，体育旅游的应用基础，主要强调了体育旅游应用性很强，而且不可预测的因素较多、风险较大，为减小和化解体育旅游的风险、避免意外事故的发生，必须在体能、心理、知识、技术、装备器材等方面做好充分准备，一定要准备好了、心中有数才出发；第三部分，体育旅游常见项目，主要介绍了体育旅游中的登山、攀岩、探洞、水上、冰雪等常见项目及自行车骑游、自驾汽车旅游，着重介绍的是体育旅游项目的起源与发展、基本玩法、安全保护、注意事项和竞赛规则。

书籍目录

第一部分体育旅游的基本理论 第一章体育旅游概述 第一节体育旅游的基本概念 第二节体育旅游的产生与发展 第三节体育旅游的社会需求 第四节体育旅游的结构与类型特点 第二章体育旅游者 第一节旅游者与体育旅游者 第二节体育旅游者产生的客观条件 第三节体育旅游者产生的主观因素 第四节体育旅游者的类型与特点 第三章体育旅游资源 第一节体育旅游资源的基本概念 第二节体育旅游资源的类型与特点 第三节体育旅游资源的开发与利用 第四节体育旅游资源的保护 第四章体育旅游业 第一节旅游业与体育旅游业的基本概念 第二节体育旅游业的性质和特点 第三节体育旅行社与体育运动俱乐部 第四节体育旅游相关行业 第二部分体育旅游的应用基础 第五章体育旅游的基本准备 第一节体育旅游的计划准备 第二节树立安全防范意识 第三节体育旅游的体能准备 第四节体育旅游的物质准备 第六章体育旅游的基础技能准备 第一节体育旅游天气预测 第二节体育旅游山野常识 第三节地形图使用技能 第四节体育旅游的方向判定 第七章体育旅游的食宿准备 第一节体育旅游能量需求与结构 第二节体育旅游野外宿营 第三节体育旅游野外炊事 第八章体育旅游安保技术基础 第一节体育旅游山难事故的启示 第二节体育旅游绳结技术 第三节安全保护技术基础 第四节安全保护装置的设置 第三部分体育旅游常见项目 第九章登山旅游 第一节现代登山运动的产生和发展及其分类 第二节登山旅游行进 第三节登山旅游基本战术 第十章攀岩旅游 第一节攀岩与攀岩旅游 第二节攀岩运动技术装备 第三节掌握正确的攀登方法 第十一章洞穴探险旅游 第一节旅游洞穴的分类 第二节洞穴探险装备与技术 第三节洞穴探险的其他技术 第十二章水上旅游 第一节涉水渡河 第二节溯溪和溪降 第三节漂流 第四节潜水 第五节摩托艇 第六节其他水上运动项目 第十三章冰雪旅游 第一节冰雪旅游的起源与发展 第二节滑雪旅游项目的分类 第三节冬季奥运会冰雪项目欣赏 第十四章自行车骑游 第一节自行车的起源与骑行的意义 第二节自行车的分类与特点 第三节自行车的基本结构 第四节自行车骑行准备 第十五章自驾车旅游 第一节自驾游的基本概念 第二节自驾游的起源与发展 第三节自驾游的基本准备 第四节中国的自驾游市场 参考文献

版权页：插图：二、体育旅游资源的特点（一）体育旅游资源的多样性 从前述资源分类中可以看出，旅游资源是一个内涵非常广泛的集合概念，各种自然、人文因素都有成为体育旅游资源的可能。它可以是自然事物，也可以是人文事物，还可以是社会事物；既可以是历史留存下来的事物，也可以是当代人造的事物；既可以是有形的事物，也可以是无形的事物，凡此等等，多种多样。旅游资源这一多样性特点的存在，是客观世界的复杂性决定的，更是与人们旅游动机的多样性分不开的。体育旅游资源是旅游资源与体育运动的结合，是体育运动丰富了旅游资源的内容，在特定的地域中形成复杂多样，相互联系、相互依存的各要素共同资源体。在体育旅游资源中，孤立单一的景观往往很难对体育旅游者产生吸引力，因为体育旅游者总是期望花最少的时间和精力，参观游览、观赏到尽可能多的体育旅游资源。而体育旅游资源的各要素，一般处于相互联系、相互制约的环境中不断地产生和发展，很少存在孤立的与周围其他景观互不联系的单一体育旅游资源现象。另外，它还表现为体育旅游者需求的多样性。从动机上分析，对体育旅游就有陆地体育旅游、水域体育旅游、空间体育旅游种类之分。在同一体育运动项目中也有极限体育旅游、探险体育旅游、休闲体育旅游之别。丰富的文化内涵也是多样性的一个方面，人们在体育旅游过程中既可进行体育健身、休闲旅游，猎奇探险，又可满足对美的事物的观赏，获得丰富的知识，增加智力；还可从辉煌的古代建筑、历史遗存中追寻古老的文化，并可从身边的一点一滴平凡生活中体验民风民俗。（二）体育旅游资源吸引力的定向性 对旅游者具有吸引力是所有各种旅游资源共有的本质特征。但体育旅游资源的吸引力在某种程度上同体育旅游者认识方面的主观效用有关。体育旅游资源吸引功能的实现，是通过体育旅游资源的形成被体育旅游者感知和决策，以及体育旅游者向体育旅游资源的移动来实现的。就某项具体的体育旅游资源而言，它可能对某些旅游者吸引力颇大，而对另外一些旅游者则无多大吸引力，甚至根本没有吸引力。比如，登山攀岩可能对喜欢水上体育旅游的人就缺乏吸引力，酷爱自驾车的人也许不会对徒步穿越感兴趣。所以，任何一项体育旅游资源都有吸引力定向的特点，只能吸引某些市场部分，而不可能对全部旅游市场都具有同样大的吸引力。

《体育旅游学概论》

编辑推荐

《体育旅游学概论》由人民体育出版社出版。

《体育旅游学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com