

# 《茶馆》

## 图书基本信息

书名：《茶馆》

13位ISBN编号：9787509783240

出版时间：2015-12-1

作者：王笛

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《茶馆》

## 作者简介

王笛，男，1956年6月出生于成都。现为澳门大学特聘教授、历史系主任。兼任上海师范大学都市文化研究中心特聘研究员、华东师范大学思勉人文高等研究院紫江讲座教授。1982年和1985年分别获四川大学历史学学士和硕士学位，并留校任教，1987年被破格提拔为副教授。1991年赴美，师从西方研究中国城市史大师罗威廉教授。1998年获约翰·霍普金斯大学历史学博士。1998~2015年在美国得克萨斯A&M大学历史系历任助教授、副教授、教授。2003年和2004年任旅美中国历史学会会长。主要研究领域为中国近代社会史、城市史、大众文化史。

## 书籍目录

中文版序

英文版序

引子

——早茶

第一章 导言

——城市、茶馆与日常文化

城市和茶馆

茶馆的攻击者与捍卫者

城市史视野中的茶馆

茶馆叙事中的地域论

茶馆的生态与环境因素

资料与文本解读

第一部 茶馆与社会

第二章 闲茶

——悠闲与休闲

坐茶馆与吃闲茶

社交——一个社区和信息中心

茶馆文化——茶馆中的语言和惯习

茶馆休闲的多重角色

第三章 娱乐

——戏园与观众

茶馆——民间艺人之谋生地

剧目与地方戏改良

茶馆戏园——新的公共舞台

观众

娱乐控制

大众娱乐与休闲政治

第四章 群体

——阶级与性别

商人和小贩

人以群分

阶级畛域

性别歧视

公共生活的集体选择

第二部 茶馆与经济

第五章 经营

——小本生意的管理和竞争

数据分析

资金和财务

经营和管理

税务负担

环境和卫生

小本生意的生命力

第六章 公会

——周旋在行业与国家之间

组织结构

价格控制

组织抗税  
协调关系  
限制数量  
国家控制与行业利益  
第七章堂倌  
——艰难环境中的挣扎生存  
“茶博士”  
在男人的世界讨生活  
茶社业工会  
艺人工会  
性别冲突与性骚扰  
男女茶房的社会形象  
性别、劳工与国家  
第三部茶馆与政治  
第八章讲茶  
——超越国家的控制  
袍哥大爷  
摆茶碗阵  
茶馆讲理  
国家权力之外的社会力量  
第九章混乱  
——日常生活的冲突  
日常纠纷  
为生计而挣扎  
“借刀杀人”  
茶馆与邻里的矛盾  
暴力阴影下的茶馆生活  
军人和战时混乱  
公共生活的末日？  
第十章秩序  
——公共空间的政治  
从改良到革命（1900～1916）——重新打造茶馆  
军阀统治（1917～1936）——政治动乱中的茶馆  
抵抗的政治（1937～1945）——“吃茶与国运”  
从“休谈国事”到“茶馆政治家”  
一个时代的结束（1945～1950）——严密控制茶馆  
千变万化的政治万花筒  
第十一章结论  
——地方文化与国家权力  
一个微观世界  
日益增强的国家干预  
比较视野中公共领域与公私关系  
时空转换中的公共生活  
茶与酒的对话  
小商业和日常文化的凯旋  
尾声  
——寻梦  
附表  
征引资料目录

# 《茶馆》

译后记

1、作者依据哈贝马斯的经典公共领域理论，在后现代主义和新文化社会史的影响之下，从日常生活着眼，将视野导向移植于中国茶馆生活空间。同时又从成都入手，以迥异于西方酒吧、咖啡店和俱乐部社交模式，重点介绍成都茶馆生活的方方面面。在作者笔下，成都茶馆已非单纯的以私人生活兴趣为圭臬，而是已经融合于人文生活领域，成为生活常态中的一部分了。这是属于成都独有的茶馆的微观世界。封闭的地域、宜人的气候和丰富的物产成就了成都“天府之国”的美誉。饮茶之风大盛于成都，而特殊的人文地理环境使得茶馆打上了浓厚的成都烙印。在这公共空间中，它集饮茶、烧水、观戏等于一身，贴近人们生活，娱乐化和社交化充分彰显，茶馆既是消费的场所，更是社会服务的载体，充满着浓郁的生活气息，社会万千和人生百态的平台效应显著。因而在成为居民生活常态化一部分的同时也被赋予了更多的政治和经济意义。政府将管控伸向于茶馆，在这微观世界中茶馆与经济、茶馆与政治中的互动可见一斑。公共空间的政治和经济也在侧面反映了人心所向和国家运行状况。这种水乳交融的互为印证在无形中为我们提供了丰富的历史直观图景。从而更好的以同理心和温情去穿越历史时空畅游于当年怡人的成都老城。

# 《茶馆》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)