

《商务统计学》

图书基本信息

书名：《商务统计学》

13位ISBN编号：9787300169781

10位ISBN编号：7300169783

出版时间：2013-2

出版社：中国人民大学出版社

作者：诺琳·R·夏普

页数：569

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商务统计学》

内容概要

《工商管理经典教材·核心课系列：商务统计学（英文版）》内容全面，更在内容的编排顺序上独具匠心。如先讲大家喜闻乐见的比例，然后讲均值；可读性强，对专业术语既有专业表达方式，还用日常生活中妇孺皆知的例子进行形象生动的比喻，有助于学生理解，从而也增强了学生学习的主动性。如抽样和喝汤、凉拌菜的关系；实用性突出，每一章都以作者为知名大公司咨询的真实的案例为先导，然后一步一步的解决，且《工商管理经典教材·核心课系列：商务统计学（英文版）》所有的例子、习题都源于社会现实，与实践结合紧密，能培养学生解决实际的问题的能力，作者还指出了现实中人们处理时容易出现的问题；技术支持给力，配有内容极为丰富的网络资源，如教师手册、PowerPoint讲义、试题库等，多种软件的处理方法和多格式的免费数据下载。

《商务统计学》

作者简介

诺琳·R·夏普（Norean R. Sharpe），麦克唐纳商业学校副院长，乔治城大学本科项目主任。曾在巴布森学院执教14年，为本科生教授商务统计和运筹学课程。理查德·D·德沃（Richard D. DeVeaux），国际知名教育家、顾问和讲师。在沃顿商学院、普林斯顿大学和威廉姆斯学院讲授商务统计学。保罗·F·威得曼（Paul F. Velleman），康奈尔大学统计学教师，研究方向为统计图形和数据分析方法。

《商务统计学》

书籍目录

第1部分 数据收集 第1章 统计与变量 第2章 数据 第3章 调查与抽样 第4章 展示和描述分类数据 第5章 展示和描述定量数据 第6章 相关性和线性回归第2部分 理解数据和分布 第7章 随机性和概率 第8章 随机变量和概率模型 第9章 抽样分布和置信区间 第10章 关于比例的假设检验 第11章 均值的置信区间与假设检验 第12章 两个总体的比较 第13章 分类变量推断：卡方检验第3部分 建立决策模型 第14章 回归分析 第15章 多元回归 第16章 数据挖掘技术入门附录 a 部分习题答案 b 图片版权声明 c 表和重要公式

《商务统计学》

编辑推荐

Norean R.Sharpe编著的《商务统计学(英文版全新版工商管理经典教材)》系统全面介绍了商务统计学相关知识，本书内容全面，更在内容的编排顺序上独具匠心。如先讲大家喜闻乐见的比例，然后讲均值；可读性强，对专业术语既有专业表达方式，还用日常生活中妇孺皆知的例子进行形象生动的比喻，有助于学生理解，从而也增强了学生学习的主动性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com