

《当代周边国家的中国观》

图书基本信息

书名：《当代周边国家的中国观》

13位ISBN编号：9787509742518

10位ISBN编号：750974251X

出版时间：2013-4

出版社：社会科学文献出版社

作者：许利平

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代周边国家的中国观》

内容概要

本书共分为十五章，主要内容包括：韩国人的中国观——针对韩国民众的问卷调查研究；印度人的中国观；马来西亚的中国观等。

《当代周边国家的中国观》

作者简介

许利平，男，1966年生。北京大学文学博士。现任中国社会科学院亚太所副研究员、社会文化研究室副主任。治学领域广阔，涉及民族学、宗教学及国际政治学等。发表的主要论文有：《印度尼西亚的华人企业与印度尼西亚现代化进程》(1994年)、《本土化与现代化——东南亚伊斯兰教的嬗变与更新》(2004年)、《东南亚伊斯兰极端主义势力及其影响》(2004年)、《印尼和马来西亚民主化进程中的伊斯兰因素》(2005年)。

《当代周边国家的中国观》

书籍目录

前言绪论当代周边复杂而矛盾的中国观第一章韩国人的中国观 针对韩国民众的问卷调查研究第一节调查的设计与实施第二节调查问卷的构成第三节有效样本的构成第四节问卷调查的结果第五节概括与思考第二章印度人的中国观第一节印度人中国观的变化第二节当代印度人的多重中国观第三节影响印度人中国观的诸因素第四节塑造印度人积极的中国观第三章马来西亚的中国观第一节马来西亚中国观的演变进程第二节马来西亚中国观形成与演变的原因第三节马来西亚中国观转变对地区国际关系的影响及启示第四章缅甸人眼中的中国形象第一节1988年以来缅甸人眼中的中国形象第二节中国人在缅甸的形象呈现多样化特征第三节中国形象在缅甸面临严峻挑战的主要原因第五章俄罗斯大众舆论中的中国形象第一节俄罗斯历史上的中国形象第二节当代俄罗斯民众的中国形象素描第三节当代俄罗斯的中国形象特点及其成因第四节强国之邦与“误读中国”第六章蒙古国主流媒体的中国观 以蒙古国报纸网为例第一节研究背景及方法第二节蒙古国主流媒体关于中国报道的数量统计第三节蒙古国主流媒体的中国观第四节蒙古国主流媒体的中国观对当前中蒙关系的影响第五节结论第七章越南官方媒体的中国观变迁 以越南《人民报》(2000~2009年)为样本第一节研究背景及方法第二节越南官方媒体关于中国报道的变化第三节越南官方媒体的中国观变迁分析第四节影响的主要因素第五节结语第八章柬埔寨的中国观第一节柬埔寨的中国观特点第二节影响柬埔寨中国观的若干因素第三节对策与建议第九章蒙古国在校大学生的中国观第一节蒙古国在校大学生的中国观现状第二节蒙古国在校大学生的中国观的形成原因第三节结语第十章菲律宾人的中国印象第一节普通菲律宾人的中国印象第二节当地华人作为中国的形象代表第三节影响中国形象的历史与现实因素第四节当地媒体对中国形象的影响第五节几点思考第十一章中阿关系背景下阿富汗的中国观第一节历史回顾第二节新时期的中阿关系第三节阿富汗人的中国观第十二章“全天候友谊”背景下巴基斯坦的中国观第一节“全天候友谊”的发展阶段及内涵第二节当代巴基斯坦对华负面认知及原因第三节中国观对中巴关系的影响第十三章印度尼西亚的中国观演变第一节中国观演变的背景第二节中国观演变的特点第三节未来影响中国观的诸因素第四节重塑印度尼西亚人的中国观的对策第十四章日本新生代政治家的中国观第一节战后日本政治家的中国观第二节日本新生代政治家的中国观第三节典型案例分析 民主党新生代政治家的中国观第四节日本新生代政治家中国观生成的背景第五节日本新生代政治家对中日关系的影响第十五章哈萨克斯坦的中国观第一节“大丝绸之路”与中国观的形成第二节近现代哈萨克斯坦的中国观演变第三节独立后哈萨克斯坦的中国观

《当代周边国家的中国观》

编辑推荐

许利平主编的《当代周边国家的中国观》的研究成果从历史与现实两个纬度，剖析了当代周边国家的中国观产生的背景、演变的特点及未来发展的趋势，并提出了一些对策和建议，具有十分重要的现实意义。本书适合政府相关部门工作人员，国际关系、社会学、文化、经济等领域的研究人员，大专院校相关专业师生阅读。

《当代周边国家的中国观》

精彩短评

- 1、感觉没什么深度和新意。
- 2、不错的资料
- 3、和想象的差不多 数据多于观点
- 4、稍显泛泛

《当代周边国家的中国观》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com