

# 《动画大师——沃尔特·迪斯尼》

## 图书基本信息

书名：《动画大师——沃尔特·迪斯尼》

13位ISBN编号：978753145551X

出版时间：2013-10

作者：邓进

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《动画大师——沃尔特·迪斯尼》

## 内容概要

《动画大师:沃尔特·迪斯尼》描绘了迪斯尼神话身后的人物形象：童年的蓝图，艰难的创业历程，但最终却成为创造出无与伦比的动画艺术作品的天才。成为国际娱乐业的擎天柱，对几代人都产生了巨大的影响。《动画大师:沃尔特·迪斯尼》以一些鲜为人知的个案。真实地反映了迪斯尼精神，是一部能够予人启发激人上进的迪斯尼动画史。

## 书籍目录

### 第一章沃尔特·迪斯尼的家世与青少年时代

### 第二章沃尔特·迪斯尼的动画发展史

#### 第一节迪斯尼公司的早期创业与历程

- 一、欢笑动画公司的成立
- 二、《爱丽丝》喜剧片的成功
- 三、沃尔特与《奥斯瓦尔德兔子》
- 四、“米老鼠”的诞生
- 五、《疯狂的飞机》秘密预演
- 六、有声动画《蒸汽船威利号》
- 七、《糊涂交响曲》系列的创作
- 八、经济危机的爆发与尤布的离开

#### 第二节迪斯尼公司的发展期

- 一、《花与树》（1932年出品）
- 二、分镜头脚本”引入动画制作中
- 三、《三只小猪》（1933年出品）
- 四、《龟兔赛跑》（1934年出品）
- 五、《聪明的小母鸡》（1934年出品）
- 六、《三只小孤儿猫》（1935年出品）
- 七、《乡下表亲》（1936年出品）
- 八、《老磨坊》（1937年出品）

#### 第三节迪斯尼公司的事业巅峰期

- 一、《白雪公主与七个小矮人》（1937年出品）
- 二、《公牛费迪南德》（1938年出品）
- 三、《丑小鸭》（1939年出品）
- 四、《木偶奇遇记》（1940年出品）
- 五、《幻想曲》（1940年出品）
- 六、《小飞象》（1941年出品）
- 七、《小鹿斑比》（1942年出品）

#### 第四节迪斯尼“战争时期”的动画发展

- 一、二战期间（1943—1945年）
- 二、战后集合短片（1946—1949年）

#### 第五节迪斯尼公司的繁荣时期

- 一、《仙履奇缘》（1950年出品）
- 二、《爱丽丝梦游仙境》（1951年出品）
- 三、《金银岛》（1952年出品）
- 四、《小飞侠》（1953年出品）
- 五、《小姐与流氓》（1955年出品）
- 六、《睡美人》（1959年出品）
- 七、《101只斑点狗》（1961年出品）
- 八、《石中剑》（1963年出品）
- 九、《森林王子》（1967年出品）

### 第三章迪斯尼乐园发展史

#### 第一节沃尔特创建的迪斯尼乐园

- 一、洛杉矶迪斯尼乐园（1955年）
- 二、奥兰多迪斯尼乐园（1971年）

#### 第二节后续建造的迪斯尼乐园

- 一、东京迪斯尼乐园（1983年）

二、巴黎迪斯尼乐园（1992年）

三、香港迪斯尼乐园（2005年）

四、上海迪斯尼乐园

第四章沃尔特·迪斯尼的生平成就

一、米老鼠成就的“童话王国”

二、动画长片打破电影的格局

三、多元化风格与主题的探索

四、从无声动画到有声动画的嬗变

五、从黑白动画到彩色动画的变革

六、从主题公园缔造娱乐王国

七、迪斯尼的营销与管理策略

八、迪斯尼文化整合的影响力

第五章沃尔特·迪斯尼的艺术评价

第一节迪斯尼动画的艺术特点

一、注重教化功能，推崇社会道德

二、善于塑造典型，推出动画明星

三、加强细节刻画、迎合消费口味

四、艺术技术并行，追求完美效果

第二节迪斯尼动画的艺术风格

一、拟人化卡通设计

二、鲜明的人物个性

三、声画结合的视听

四、突出的喜剧色彩

第六章沃尔特·迪斯尼的动画世界与消费市场

第一节迪斯尼早期的运营模式

一、独立制片

二、维护版权

三、融资扩张

四、战略联盟

五、引领市场

六、挑战市场

第二节迪斯尼早期的生产模式

一、类型化生产

二、配方化生产

三、跨媒介生产

第三节迪斯尼早期的赢利模式

一、循环收入模式

二、衍生品的营销

附录

参考文献

# 《动画大师——沃尔特·迪斯尼》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)