

《中国美学范畴与传统文化》

图书基本信息

书名：《中国美学范畴与传统文化》

13位ISBN编号：9787535120007

10位ISBN编号：7535120008

出版时间：1996

出版社：湖北教育出版社

作者：张皓

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国美学范畴与传统文化》

内容概要

书名:中国美学范畴与传统文化

作者:张皓著

其他作者:

ISBN号:7-5351-2000-8

价格:RMB16.60

发行地:武汉

出版社:湖北教育出版社

出版时间:1996.11

页数:401页

开本:20cm

《中国美学范畴与传统文化》

精彩短评

1、20个美学范畴各成命题，其中新颖独到者如“心：内宇宙之妙”、“感：美之孕”、“势：心向结构”、“神：人的回归”。各章以“原”为本，既有共时性区分，如“气”含乡土地域、性别刚柔、生活习气三类，“势”兼欲动之态、变化之姿与辞余之势，“象”有动静二分，“情”有抒持双向；又不失对范畴演进内在理路的关注，如“由生理发端，借心理概念，化入伦理意义，形成哲理范畴”之“心”，“本是表示乐曲终止的时间概念，一转而为表示疆土终界的空间概念，再转而为表示思想界限的抽象概念”之“境”，等等。是书立足传统文化，不盲从西学论断而有本土化见识，如指出“持情”观念下的“怨愤”传统与西方“愤怒出诗人”的内涵并不一致；并认为“神”比“境”更宜作中国传统美学的最高范畴，实为一部埋没的范畴研究先行经典

《中国美学范畴与传统文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com