

《最新营销经理任职资格与工作规范》

图书基本信息

书名：《最新营销经理任职资格与工作规范》

13位ISBN编号：9787501768356

10位ISBN编号：7501768358

出版时间：2005-1

出版社：中国经济出版社

作者：现代企业管理标准化研究中心,现代企业管理标准化研究中心

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《最新营销经理任职资格与工作规范》

内容概要

《最新营销经理任职资格与工作规范:企业营销管理标准化执行方案》自始至终强调可操作性，意在在反复杂的营销管理简单化、程序化、本土化与市场上众多外来的营销理论书籍不同。同时，借鉴多家成功企业营销管理的成功经验，《最新营销经理任职资格与工作规范:企业营销管理标准化执行方案》每章都配备相关的图表，力求将营销所涉及到的各种问题都加以分析和解决，达到环环相扣水到渠成直至成功的佳境。

《最新营销经理任职资格与工作规范》

书籍目录

- 第一章 营销经理任职资格标准
- 第二章 营销经理的工作责任与权限
- 第三章 营销计划管理规范
- 第四章 营销信息管理工作规范
- 第五章 价格管理工作规范
- 第六章 销售流程管理
- 第七章 客户管理工作规范
- 第八章 促销管理工作规范
- 第九章 销售队伍工作规范
-
- 后记

《最新营销经理任职资格与工作规范》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com