

《汽车配件营销知识》

图书基本信息

书名：《汽车配件营销知识》

13位ISBN编号：9787504529190

10位ISBN编号：7504529192

出版时间：2000-12

出版社：中国劳动社会保障出版社

作者：蔡素云

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车配件营销知识》

内容概要

《汽车配件营销知识》由中国劳动社会保障出版社出版。

《汽车配件营销知识》

书籍目录

第一章 汽车配件销售企业及其人员(1)第二章 汽车配件购进业务(9)第三章 汽车配件销售业务(28)第四章 汽车配件的仓库管理(55)第五章 汽车配件销售企业投入产出经济效益分析方法(87)第六章 市场调查和市场预测(100)第七章 订立和履行合同(120)

《汽车配件营销知识》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com