

《信息的商品化》

图书基本信息

书名：《信息的商品化》

13位ISBN编号：9787500738855

10位ISBN编号：7500738854

出版时间：2003-08-01

出版社：中国少年儿童出版社

作者：(以色列)尼沃·埃尔科金伦 (美) 尼尔·温斯托克·内坦尼尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信息的商品化》

内容概要

本书深入探讨了从商业化到商品化信息的审查制度的广泛话题，读者可以从中了解到：著作权的新模式 - 市场控制；免费软件的传播；欧洲人权公约如何限制欧盟的著作权法，特别是数据库中的财产权；国内媒体和国际自由贸易之间的冲突；对个人使用因特网的跟踪和控制；DNA序列和DNA分子专利权的取得等前沿的内容。作者们仔细审视了《数字千年著作权法案》，并重新定义了“合理使

《信息的商品化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com