

《超级创新》

图书基本信息

书名：《超级创新》

13位ISBN编号：9787802077843

10位ISBN编号：7802077842

出版时间：2006-12

出版社：经济管理出版社

作者：克里斯·哈里斯

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超级创新》

内容概要

商业世界的相互联系越来越紧密，这些联系横跨思想、技术和市场等各个领域，创新已经成为每一个企业的核心竞争策略。因此，在21世纪，未来的商业策略的形式是什么样子呢？

答案就在这本书中——《超级创新：紧密联系的经济体系的多元化企业》。

为了让你的企业在21世纪里得到繁荣稳定的发展，在今天你应该做些什么呢？克里斯·哈里斯提供了思想指导和实用计划。他的观点是这样的：商业世界在任何可能的领域都存在着相互联系，从思想到技术到市场，整个企业的各个方面都是相互联系的。结果是，以前那些相互分离的商业概念之间的界线也变得越来越模糊了。这就要求从策略，文化、组织和方法论的角度重新进行思考，通过这种思考带来创新。《超级创新》这本书详细阐述了一种革命性的管理模式，这种模式能够使处在紧密联系的经济体中的多元化企业迅速发展起来。

《超级创新》

作者简介

克里斯·哈里斯具20多年的项目管理经验，担任过电信、媒体和航空宇宙等多个行业的观念创新专家和咨询顾问，曾效力于GEC、GTE、Rockwell-Colling等多家著名公司。他主要研究复杂系统创新和新产品性能开发。

《超级创新》

书籍目录

第一部分 超级创新策略第一章 在自相矛盾中发展第二章 多维思考第三章 多维学习第四章 多维企业第五章 协作商业第二部分 超级创新文化第六章 高瞻远瞩，构想未来第七章 相关的价值观念第八章 多维领导人第九章 培养多维型人才第三部分 超级创新组织第十章 复杂性、创新和组织第十一章 蚁群和临时团队第十二章 项目主持和整体团队打造第十三章 创新的“仓库”第十四章 超级创新机制第四部分 超级创新项目第十五章 关注结果的项目第十六章 更少的投入，更多的产出，长期的结果第十七章 看板（Kanban）项目第十八章 衡量不确定性以及项目进程图（PIP）第五部分 超级创新工具第十九章 寻根追源和探究消费者的复合需求第二十章 消费者需求分析第二十一章 消费者原始需求的转化第二十二章 发展核心能力 / 核心技术第二十三章 关注重要的地方第二十四章 概念化矩阵第二十五章 项目风险评估第六部分 超级创新实施第二十六章 控制理论和绩效矩阵设计第二十七章 3.....2...
...1.....实施参考文献

反范例 反范例一词最早是由哲学家Thomas Kuhn于1962年在他的论文《科学革命的建构》一书中提出的。本质上，反范例是自我强化的概念，是制约、塑造和指导我们思考方式的主导观点。不幸的是，由于其普遍性，反范例常常被滥用。事实上，反范例可能是一个由于轻率而导致的错误，但是人们经常使用它们，把它们当做某种普遍的真相。跟正常情况一样，范例常常强化观点，由此它们最终会使固定思维模式开始固化，阻止我们认识新事物。结果是，一个真正的范例转换是一件罕有的事。即便当新证据、知识和观点有了实际的突破，思维的新方式甚至有权威性的真相也会被一些持久的范例所阻碍。我常用一个例子来证明范例和它所依赖的固定假设的危险性，那就是哥伦布发现美洲的故事。我采用它不仅是因为每个人都将哥伦布的胜利作为某种文化公理，而且因为它是一个清晰的例证，它能说明我们是如何容易受到例证的影响，而不管它们是对是错、是好是坏还是完全没有意义。范例是这样的：人们认为，在哥伦布前所未有的航海冒险以前，亚特兰大东部没有人类生存的迹象，直至它成为美国领土。直到那时候，航海技术还没有充分地发展到可以穿越大西洋的程度。但是基于无法辩驳的新证据，哥伦布并非首先到达美洲的。真实情况是，我们所知道的印第安土著最先发现这块大陆。只有一个存在争议的问题，那些人是如何首先到达那里的呢？他们会飞，还是苏格兰人？它是一个案例，因为当你看到完全相反的科学证据后仍然相信是哥伦布首先发现了美洲是非常荒谬的。

第一，我们所称呼的美洲的印第安土著和非洲土著拥有直接的血缘关系（genetic lineage）；第二，南美大陆的构造板块是13亿多年前从非洲大陆脱离而来的，北美大陆是65亿年前从欧洲大陆脱离而来；第三，仅仅是在两亿年前，Homo habilis（是智人猿的发展）是从非洲平原的东北部周围即我们称之为衣索比亚的地方进化而来的。现在生存的所有人都是从Homo habilis进化而来，不管是日本人、爱尔兰人、澳大利亚人还是印第安人，我们都起源于依索比亚。以上的三点证据，从逻辑上讲，印第安土著能够到达遥远的目的地只有两条实践途径：乘船穿越大洋或通过随季节迁徙的家族穿越冰盖。二者皆可能是答案。但是我想超越这种相反的景象指出的是，我们已经有几代人了解到了这些事实，但是哥伦布的范例仍然顽固地存在着。这无疑是要素材料。此外，我可以列出一个清单，有举不胜举的所谓的文化习俗至今仍然束缚着我们的思想，这些习俗有的过时了，有的从头至尾根本就是错误的。

在一些商业环境中，一个广为流传的商业范例会使公司冒极大的风险，它既要看清这个世界的真实面貌，还要在一个新时代以一种全新的、独一无二的方式，通过一个新视角来认识世界，这是真正需要的。因此，我们需要一种思维模式，它可以在一种传统的、所有范例仍然是既存事实的情况下，加速环境的突破，我所创造的新词——“反范例”就是一种可以获益的思维模式，反范例是范例的对照，反范例对于范例而言就像水与石头。如果范例是思想的自我强化模式，那么反范例就是从相反的角度进行的自我驳斥的思维模式。反范例打破了那些我们一直受限制的、认为其属实的假定的事实、公理、准则；它们显然常常否定那些我们已确认的真实的东西，反范例挑战原则和基本原理，促进思维不断向更新的领域转变，反范例的优点在于它能阻止思维僵化，使视点超越已知的可能性，一个典型的反范例主张对规则进行反驳和提出异议，异议或反驳是那些新的或不可偶然预见的事情的前兆。但是反范例的优点并不仅限于此。它的最高和最强形式是完全地、自然地重新定位思维，不仅可以意识到我们所看不到的，还能理解我们原本以为不可能的事物。

“反范例”的应用越来越广泛，为了说明这一点，我们可以求助于所谓的公理的对照物，即具有差异的灵感或模糊的想法：

公理对照物：这是一种简单的思维模式，它经历了一段长时间的改革历程。公理是一种基本原则或假设，是所有范例中最难于克服的，公理抵制新观点就像生物学上的抗体抵制病毒一样，使新观点的重复和传授在一个文化体系中受挫或受阻，为了打破这种顽固的公理，我们必须通过寻找对照物而向它们进行不懈的挑战。

《超级创新》

媒体关注与评论

“《超级创新》是一本非常优秀的书。克里斯·哈里斯成功地将边缘科学和管理实践结合起来，创造了一种新的改革方式，这种方式不但认识到了联系的广泛多样性，而且认识到这些多样性的联系是非常有价值的。《超级创新》非常适合那些寻求快速发展的企业。这本书思路清晰，观点明确，寓意深刻。如果你想成为相互联系的经济体系中的创新方面的领导者，那么，请阅读这本书吧！” 鲁迪·拉格勒斯 凯捷安永管理咨询公司（Cap Gemini Ernst & Young）创新研究部主管

《超级创新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com