

《新编中国旅游地理》

图书基本信息

书名：《新编中国旅游地理》

13位ISBN编号：9787310009350

10位ISBN编号：7310009355

出版时间：2001-5

出版社：南开大学出版社

作者：刘振礼 王兵

页数：437

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新编中国旅游地理》

内容概要

本教材既重视理论性，更注重应用性，并在一定程度上与全国导游员考试相衔接，故着重于对旅游资源的分析，并且从导游工作的实际需要出发，适当加入了中外文化对比。为了让学生在将来的工作中能够有自我发展的基础，以适应大多数旅游从业者当他们年龄逐渐增大之后难免要遇到的工作变动的情况，适当考虑到旅游行业中其他工作岗位的需要，也尽可能地丰富有关的知识。此课教材虽是《中国旅游地理》，对中国的旅游资源、旅游业状况进行了较多描述和分析，同时考虑到非地理专业一般不开设旅游地理学课程，所以本教材也兼有“旅游地理学”的某些内容，例如关于旅游者地理、旅游影响、旅游容量、旅游规划开发等方面的研究。本教材将迄今确定的几批中国国家重点风景名胜区和历史文化名城作为附录放于书末，并且以行政区划重新排序，这有利于读者按行政区划了解中国主要旅游资源概部。因此，本教材对于旅游院校的学生，对于有志于从事旅游业的人，和多数已经在旅游事业岗位上工作希望提高自己的业务水平的人员，是会有所帮助的。

《新编中国旅游地理》

书籍目录

《新编中国旅游地理》修订本说明序绪论第一章 旅游者地理研究第二章 旅游资源地理研究第三章 地质地貌旅游资源第四章 水景旅游资源第五章 动植物旅游资源第六章 气象与气候旅游资源第七章 城市旅游资源第八章 宫廷与礼制建筑第九章 园林第十章 长城第十一章 古其他重大工程第十二章 宗教旅游资源第十三章 陵寝旅游资源第十四章 民风民俗旅游资源第十五章 文化艺术旅游资源第十六章 其他人文旅游资源第十七章 旅游资源赏析第十八章 旅游资源调查与评价第十九章 旅游资源保护第二十章 旅游容量第二十一章 旅游影响与可持续发展战略第二十二章 旅游产品开发第二十三章 旅游规划与开发第二十四章 旅游交通地理第二十五章 旅游信息及旅游地图附录附图

《新编中国旅游地理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com