

《杰克.韦尔奇经营圣经》

图书基本信息

书名：《杰克.韦尔奇经营圣经》

13位ISBN编号：9787801412492

10位ISBN编号：7801412494

出版时间：2002-10-1

出版社：

作者：马道宗

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《杰克·韦尔奇经营圣经》

书籍目录

第一章 培养高素质的经营人才

一 与众不同

二 使自己“脱颖而出”

.....

第二章 永远追求一流 韦尔奇的经营战略

一 成为市场上的第一或第二

二 确定核心业务

.....

第三章 走向成功的经营之路

一 重视经济环境

二 成功的最好公式

.....

第四章 追求高效 韦尔奇的变革之路

一 未来商战的赢家

二 仔细为公司把脉

.....

第五章 以人为本的管理方式

一 有张有弛的管理

.....

第六章 享誉全球的经营理念

一 以全世界最杰出的公司为师

.....

《杰克.韦尔奇经营圣经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com