

《台灣茶廣告百年》

图书基本信息

书名：《台灣茶廣告百年》

13位ISBN编号：9789867630575

10位ISBN编号：9867630572

出版时间：20050301

出版社：共和國（遠足）

作者：張宏庸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《台灣茶廣告百年》

內容概要

- 1.完整保存日治時期台灣茶的史料。
- 2.研究台灣茶發展史的重要線索。
- 3.書中刊載多幅珍貴的台灣茶廣告。
- 4.茶藝家必備的書籍。
- 5.台灣第一本介紹台灣茶廣告的專書。本書分成日治篇與當代篇，從兩大時期的茶廣告史探討台灣茶的沿革。日治篇包括明治、大正、昭和時期，當代篇則包括光復後的行省、中樞時期和當代。日治時期的茶廣告主要有東方茶、西方茶和本島茶，其中本島茶廣告多為民間出品，有助於台灣本土文化研究。而光復後日本人被遣返，日本茶道無法根植台灣，日茶廣告的生存空間縮小，台灣茶的內銷被視為普通茶，僅由雜貨店和小茶商販售。該時期的廣告品質較日治時期簡陋。本書的茶廣告媒介包括報紙、雜誌、電視、廣告函件等。廣告訊息主要包括茶種、茶器、地址、店主等。茶種透露當時流行的茶品，茶器可推測當時的飲茶習慣，地址則可歸納茶商的分布概況。總之，茶廣告不僅是茶品牌的推薦、茶活動的軌跡，更是追溯茶傳統的美學與建構茶史的重要線索。

作者簡介

張宏庸

一九四八年生，臺灣省新竹市人。台大中文研究所畢業，台大外文博士班課程修畢。以研究、推廣、實踐、品鑑生活藝術為終身職志。

一九八五年成立茶學文學出版社，出版《茶學文庫》十二種，為當代古典茶學奠定基礎。並出版《茶學大典》，蒐錄、編輯、譯註古今中外茶學史料，刊行四種，其餘數萬頁限於經費，尚未梓行。

一九九九年成立三友茶苑，以推展「生活茶藝」為重心。強調百坪空間內營構多功能生活美學。以「茶清茶香茶雋永、友直友諒友多聞」為基本精神。精心策劃不同類型，功能各異的精雅茶會，融古通今，復古開新，詮釋新古典茶文化精神。

二〇〇二年成立能隱茶室，以推展「生活藝術」為重心。強調品鑑休閒文化。以「能龍隱爪茶花香石逍遙遊宇宙 庸伯揮毫撰譯輯修風雅頌春秋」為生活指標。（庸伯一號，鳳齋所賜）。以比較文化為基礎，結合東西文物陳設，於數十坪空間內，精縮傳統，雅構陳設，兼容中外，並蓄東西。以「比較茶學」與「生活雅藝」詮釋新文人精神。

至今著作十七種、譯著三種、論文百餘篇。論著散見報紙、雜誌、百科全書、學術專刊、研討會專刊、展覽專刊、行政院新聞局網頁等。

《台灣茶廣告百年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com