

《Photoshop现代广告设计技能特》

图书基本信息

书名：《Photoshop现代广告设计技能特训》

13位ISBN编号：9787508414348

10位ISBN编号：7508414349

出版时间：2003-7

出版社：中国水利水电出版社

作者：高志清

页数：334

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《Photoshop现代广告设计技能特》

内容概要

本书重点讲述了Photoshop 7.0在平面广告领域的应用，通过大量精彩的广告制作实例，以简明、通俗的语言讲解了Photoshop 7.0的操作命令及使用技巧。本书形式活泼、层次清晰、实例丰富、循序渐进，集文字与图画为一体，将广告设计理念与Photoshop处理技巧有机地融合在一起，为有志于进入平面广告设计领域的电脑爱好者提供了一条快速掌握Photoshop7.0软件的捷径。

本书主要是为那些想进入平面广告设计领域，但又对Photoshop 7.0软件了解不多的读者朋友而创作的，几乎涉猎了Photoshop 7.0软件在平面广告设计的全部应用领域。书中总结的经验和使用技巧，不仅对初学者非常有用，对中高级用户也有很大的帮助。本书的许多内容都是作者在教学过程中积累的经验 and 制作技巧，每一个范例的创意都有其独到之处，具有很高的参考价值。随书光盘收录了本书全部实例制作的最终效果，读者在制作中如遇到困难可以将其调出对照；光盘中还包含了大量精选的Photoshop 7.0素材图片，便于读者在进行平面广告创作时随意调用。

本书既突出基础性内容的学习，又十分重视在实践中的应用。读者朋友在学完本书以后，完全可以熟练掌握Photoshop 7.0的主要功能及操作技法，并在实际广告创作中灵活应用。相信有志于在“平面设计”领域发展的读者朋友，将会通过阅读此书而感受到“AdobC Photoshop”与“广告设计”的完美结合所带给你的巨大帮助。

书籍目录

丛书前言

本书导读

第一章 Photoshop 7.0基础必备

第二章 广告设计理论概述

第三章 企业形象广告 新达电子

第四章 特定产品广告 乘信赛车

第五章 招贴广告 中国民间艺术作品展

第六章 公益广告 绿色环保

第七章 POP广告 笑脸饼干

第八章 制作报纸广告 诚信房产

第九章 杂志广告 梦蝶香水

第十章 图像的保存与打印输出

《Photoshop现代广告设计技能特》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com