

《中国城市营销实战》

图书基本信息

书名：《中国城市营销实战》

13位ISBN编号：9787504720047

10位ISBN编号：7504720046

出版时间：2003-9

出版社：中国物资出版社

作者：赵中生

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国城市营销实战》

内容概要

中国城市营销实战：著名策划专家陈放创意与案例，ISBN：9787504720047，作者：赵中生，李勇编著

《中国城市营销实战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com