

《打造蓝筹》

图书基本信息

书名：《打造蓝筹》

13位ISBN编号：9787500443452

10位ISBN编号：7500443455

出版时间：2004-3-1

出版社：中国社会科学出版社

作者：唐俊

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《打造蓝筹》

内容概要

《打造蓝筹(香港绩优公司运营智慧启示录)》不仅对资本市场的运作手法作了剖析，而且对经营理念、企业嬗变、竞争能力以及商人本色等诸多领域进行了讨论。

《打造蓝筹》

书籍目录

- 导言 商业本色砺出竞争刀锋
- 第1章 商人本色 功利主义高张下的正行脸谱
- 第2章 商者无域 恒生指数公司管治大班管窥
- 第3章 恒指一纪 蓝筹股出局后的易水悲歌
- 第4章 派息剖析 现代企业向投资者的回馈
- 第5章 团队无价 长科与中银上市带来的思考
- 第6章 走近和黄 解析全球盈利最高的公司
- 第7章 高下立见 战略抉择导致和黄与新世界的差异
- 第8章 公用之用 善用者强与迷惘者弱
- 第9章 小而弥美 香江中小企业剪影
- 第10章 国企不弱 港府对控股公司的管理
- 第11章 送走淡季 万张机票赠全城引发的轰动效应
- 第12章 以客为本 直击香港物业管理增值手法
- 第13章 地产应对 香港发展商面对危机的变阵
- 第14章 中资奇葩 新国企华润的成功之旅

《打造蓝筹》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com