

《礼品包装新空间》

图书基本信息

书名：《礼品包装新空间》

13位ISBN编号：9787536648036

10位ISBN编号：7536648030

出版时间：2003-1

出版社：重庆出版社

作者：杨仁敏,杨曦,李巍 编

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《礼品包装新空间》

内容概要

追求一不定期的理论层面和深度是系列丛书把握的重点，展示适量的当今世界优秀的设计成功范例也是系列丛书把握的另一个要点，目的在于用生动直观的形象论证书中所表述的观念和观点，同时也能集中地展某些特定历史时期和某些最新创意表现的风貌，给读者直观的视觉感受，留下一个品味思索的空间。

文化内涵是设计的生命力所在，处于发展相对滞后的中国设计产业和设计教育更需要文化的滋泣、理论的武装、观念的交流，只有这样，我们才能大步跟上时代的步伐，借助我们自身的传统文化优势，使我国的设计文化在21世纪展现一个全新的面貌。

“新视点”设计系列丛书的初衷就在于通过不同的“视点”，从时代变革的大背景下，从直接影响设计时尚变化的文化层面来捕捉这些新的变革的点点滴滴。“新”是我们撷取的标尺；“新”即新观念、新思维、新思潮。每个“视点”我们不求高、大、全；但求小、精、深，做到这点也是十分之不易，还要努力而为之。我们可能难以为读者在每个层面上描绘一个清晰的面貌，但却想为读者勾画一个大致轮廓，为读者提供一个思考的线索，展示一个新的思维空间，留下一些启示，激发一点灵感，那《设计新视点》系列丛书的初衷就已达到。但愿我们能做到，能做得更好。

《礼品包装新空间》

作者简介

杨仁敏，男，1949年9月25日出生。上海市人，1965年7月考入上海轻工业专科学校美术系。1970年毕业，分配到四川省旺苍县原国营东河公司501厂设计室工作。1973-1979年在北京参加第三套人民币的设计工作，并参加设计了原截止南南方共和临时政府、柬埔寨政府、阿尔巴尼亚、

《礼品包装新空间》

书籍目录

目录 第一章 礼品包装 第二章 礼品包装·文化 第三章 礼品包装·社会 第四章 礼品包装·艺术 第五章 多姿多彩的礼品包装

《礼品包装新空间》

精彩短评

1、图多文字少，送货不是一般的慢

《礼品包装新空间》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com