

# 《流聲》

## 图书基本信息

书名：《流聲》

13位ISBN编号：9789620203664

10位ISBN编号：9620203666

出版时间：2007.01.

作者：黃志淙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《流聲》

## 內容概要

本地著名音樂文化人黃志淙固然對各地音樂發展走向瞭如指掌，但對香港流行音樂的戀戀情結還是最貼身貼心。他執筆撰寫《流聲》一書為民政事務局出版之「香港點滴系列」最新一炮，將香港流行音樂的歷史背景、音樂源流、工業狀況、技術條件與及台前幕後的經驗和想法，有條不紊，一一呈現。志淙熟讀經典，對這段歷史又有切身體會，卻不容許自己掉入各種流行但簡化的論調。他的分析注重結構，也強調意外，多談可能性，少說硬結果，抓著主流旋律，又體貼分支變奏，令這幅呈現香港流聲的圖像更形立體並富層次。一眾好友將親臨為《流聲》之新書發佈開咪出聲，各文化和音樂人將暢談有關香港和流行音樂與身歷其聲之種種體會，並精點選播多首曾經讓你我都感動過的本地流行曲；這個由志淙主持的現場音樂節目，只此一場，歡迎你都來進入這個本地流行音樂的直播空間，一睹好友們chit chat點歌齊撐香港流聲。

## 精彩短评

1、分析歌詞（文學類）、分析流行文化（文化研究）的著作不算少，但將香港流行音樂歷史娓娓道來的著作確是寥寥無幾，這本書好珍貴。

2、学术与迷思文化混血，资料翔实，视野宽广，纵及中国流行乐百年历史，横涉欧美、日本、内地与台湾，从历史、社会、工业、科技、传媒等角度研究青年流行文化，附录全是两点，难得一见。

## 章节试读

### 1、《流聲》的笔记-目錄

序 何志平

Editor's Portrait 序 吳俊雄

Mentors' Portraits 序 黃志華/朱明銳/李錦洪

Self-Portrait 自序

Jamming 網上搜尋遊戲

Prelude 尋找前言

Intro 尋找香港人的聲音

\* \*

VERSE 01 給香港之/知音人 - Before & Besides Canto Pop

\* 60s西洋 Band Sound 的誕生

\* 第一代青年流行文化的衍生

VERSE 02 塑造香港人的歌聲 - Shaping the Hong Kong Sound

\* 大眾文化「本地化」

\* 70s粵語流行曲的新天地 Modern Canto Pop

\* 80s粵語流行曲的黃金時期 Rising Canto Pop

\*\* 樂風與意識

\*\* 唱片公司與傳媒篇

\*\* 華星與新秀及百變梅艷芳

\*\* Alan vs Leslie

\*\* 紅人館之逐鹿爭霸

\*\* 80年代巨星的新聲域與新感性

\*\* 樂隊風潮與革命

\*\* 卡拉OK的OK/NOT OK全面睇

\* 90s物極必反 Beyond Canto Pop

\*\* 唱片工業：在危機和生機之間打轉

\*\* 主流主導/主宰大眾：「四大天王」現象

\*\* 分眾文化的冒起

\*\* Majors X Indies

\*\* HMV 經驗

VERSE 03 危中找機，跌中尋變 1997-2006

\* 新偶像定位 VS 舊目錄精選

\* 唱片公司新道路 VS 經理人一條龍

\* 區域化發展 VS 國盛粵衰

\* Canto Pop音樂分支 VS 創作力過份集中

\*\* 唱作人文化

\*\* 幕後創作組織/品牌新趨勢

\*\* Canto Pop音樂類型新變數 [Canto R&B / Mando R&B, Canto Hip Hop/Rap, Canto Singer-Songwriters, Canto Band Sound: Canto Rock、Canto Indies、Canto Electronica]

\* 分眾新市場 VS 傳統舊勢力

\* 數碼化 VS 反盜版

## CHORUS 副歌/結語

\* Memories 回憶章

\* Reprise 中國唱片百年大事記

\*\* 史前史

\*\* 中國唱片史

\*\* 香港近代唱片史

\*\* 中國時代曲創作人史

\*\* 時代曲歌星史

\* Reference 參考書目

歸納了1960-2006香港樂壇的歷史。

如果再版，也許會加入評論以下幾個現象

\* 前幾年燒得很旺(2009-2012 ?)的歌唱比賽文化

\* 歌手主動發放 MV、歌曲作宣傳

\* 人們將翻唱、自作、改編作品放上網，有的為自娛，有的為求伯樂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)