

《超越大未來》

图书基本信息

书名：《超越大未來》

13位ISBN编号：9789579613613

10位ISBN编号：9579613613

出版时间：1997.12

出版社：滾石文化

作者：Glen Peters

页数：288

译者：黃治蘋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《超越大未來》

內容概要

行銷、廣告人員不可不知的「情境推演法」，精準掌握未來世界的行銷獨門秘方。英國蜆殼石油公司所研發出的「情境推演」(Scenario Planning)使我們對未來的幻想或推測更加精準。作者葛連彼德斯(Glen Peters)即是當年協助英國蜆殼石油公司度過石油危機的情境推演小組成員之一。文中，他著重對於生活的「探索」，為企業提供了創新的動力，透過這套模擬工具，企業能夠清楚地瞭解下一代消費者對於生活的態度、價值觀，和消費方式。不論是廣告公司的高級主管或者是企業當中的經營者，都應深入此種全新而且能證明有效的情境推演法，來延長產品或企業的生命力。

《超越大未來》

作者簡介

葛連彼德斯（Glen Peters）即是當年協助英國蠟殼石油公司度過石油危機的情境推演小組成員之一。

《超越大未來》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com