

《服务贸易》

图书基本信息

书名：《服务贸易》

13位ISBN编号：9787300039985

10位ISBN编号：7300039987

出版时间：2002-03-01

出版社：中国人民大学出版社

作者：王粤

页数：306

译者：王粤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服务贸易》

内容概要

本书围绕着中国服务业的开放问题，分析了中国服务在加入WTO之后所面临的国际、国内环境与发展条件，提出了发展国际服务贸易的重要性与必要性，并指出提升服务业竞争力是发展服务贸易的必由之路。全书在比产分析国际、国内有关服务贸易理认的基础上，具有创新地将竞争力分析与服务贸易的整体分析相结合，提出不少服务业综合分析的有价值的观点。

《服务贸易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com