

《旅游地理》

图书基本信息

书名：《旅游地理》

13位ISBN编号：9787040201055

10位ISBN编号：7040201054

出版时间：2006-11

出版社：高等教育出版社

作者：沈世忠等

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游地理》

前言

本书是在原国家教育委员会职业技术教育司组织编写的《旅游地理》一书的基础上修订而成的。《旅游地理》于1995年5月由高等教育出版社出版。鉴于近年来国内外旅游业的迅猛发展、旅游资源的不断开发、香港的回归、重庆直辖市的建立，以及我国职业教育发展的需要，专业内涵扩大至饭店、旅行社服务与管理。我们获得了较为广泛的教学反馈信息，于1998年对该书作了一些修改。本书沿用了原书的体例结构，在内容上作了一些充实和调整，增加了世界主要旅游国的概况；在每章结束都配备了思考练习题，供教学时使用。本书编写的指导思想是，深入浅出、精简实用、生动形象。本书阐述了旅游地理的学习内容和目的，着重介绍了我国各主要旅游地区和世界各主要旅游国家的旅游资源概况，包括地理要素、主要旅游景点，以及文化艺术、风土人情、宗教信仰等。本书由邹海晶主编，沈世忠、康树棠、夏继军参加编写。其中，邹海晶编写第二、三、四、五、七、八章，并负责全书的统稿工作；沈世忠编写第九、十、十一、十二章；康树棠编写第一章；夏继军编写第六章。原书由上海旅游高等专科学校戴松年、彭希喜审阅，本书由高等教育出版社黎勇奇编审审阅。

《旅游地理》

内容概要

《旅游地理(第3版)》是教育部职业教育与成人教育司组织编写的全国中等职业学校饭店、旅游服务与管理专业教材，参照了旅游行业技术等级标准。《旅游地理(第3版)》阐述了旅游地理的学习内容和目的，着重介绍我国各主要旅游地区和世界各主要旅游国家的旅游资源概况，包括地理要素、主要旅游景点，以及文化艺术、风土人情、宗教信仰等。

《旅游地理(第3版)》是2000年版的修订版。本次修订保持原书体系结构不变，紧跟旅游职业教育发展，贴近学生实际需要，更新过时的旅游信息，充实了新的旅游信息，并设置了类型多样的思考练习题。

《旅游地理(第3版)》采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。用封底右下方的防伪码，按照《旅游地理(第3版)》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

《旅游地理(第3版)》还可作旅游行业岗位培训教材和旅游爱好者的自学用书。

书籍目录

第一章 绪论一、旅游地理的内容和学习目的（一）旅游地理的内容（二）学习旅游地理的目的二、旅游资源（一）自然旅游资源（二）人文旅游资源（三）旅游资源的开发和保护三、我国的主要旅游胜地思考练习题（一）第二章 黄河中下游旅游区一、概述二、主要游览胜地（一）北京市（二）天津市（三）承德市（四）明清皇家陵寝（五）西安市（六）西岳华山（七）延安市（八）太原市（九）大同市（十）北岳恒山（十一）佛教名山——五台山（十二）平遥古城（十三）洛阳市（十四）三门峡（十五）郑州市（十六）中岳嵩山（十七）开封市（十八）济南市（十九）东岳泰山（二十）曲阜市（二十一）青岛市思考练习题（二）第三章 长江中下游旅游区一、概述二、主要游览胜地（一）上海市（二）武汉市（三）武当山风景区（四）明显陵（五）武陵源风景区（六）岳阳市（七）南岳衡山（八）南昌市（九）瑞金市（十）井冈山（十一）庐山风景区（十二）黄山风景区（十三）安徽古村落：西递、宏村（十四）佛教名山——九华山（十五）南京市（十六）镇江市（十七）扬州市（十八）无锡市（十九）苏州市思考练习题（三）第四章 东南沿海旅游区一、概述二、主要游览胜地（一）杭州市（二）嘉兴南湖（三）佛教名山——普陀山（四）雁荡山风景区（五）福州市（六）武夷山风景区（七）厦门市（八）广州市（九）佛山市（十）肇庆七星岩（十一）深圳市（十二）海南省（十三）桂林市（十四）香港特别行政区（十五）澳门特别行政区（十六）台湾省思考练习题（四）第五章 西南旅游区一、概述二、主要游览胜地（一）重庆市（二）成都市（三）长江三峡和巫山小三峡（四）九寨沟（五）佛教名山峨眉山——乐山风景名胜区（六）黄龙风景区（七）黄果树瀑布（八）织金洞（九）遵义市（十）昆明市（十一）三江并流（十二）丽江古城思考练习题（五）第六章 青藏旅游区一、概述二、主要游览胜地（一）西宁市（二）拉萨市思考练习题（六）第七章 西北内陆旅游区一、概述二、主要游览胜地（一）呼和浩特市（二）包头市（三）银川市（四）兰州市（五）天水市（六）嘉峪关（七）酒泉市（八）敦煌市（九）新疆维吾尔自治区思考练习题（七）第八章 东北旅游区一、概述二、主要游览胜地（一）哈尔滨市（二）长白山自然保护区（三）高句丽王城、王陵和贵族墓葬（四）沈阳市（五）鞍山市（六）大连市思考练习题（八）第九章 西、南欧及中欧旅游区第十章 北美旅游区第十一章 东亚及东南亚旅游区第十二章 北部非洲旅游区主要参考书目

章节摘录

插图：二、旅游资源为了满足人们从事旅游活动的需求，那些供旅游者进行参观、游览、娱乐、观赏、休息、疗养、健身等旅游活动以及发展旅游业的基本物质条件是旅游活动得以进行的基础，我们称之为旅游资源。简言之，旅游资源是指能对旅游者产生吸引力，具有一定旅游价值和功能的资源。旅游资源按其属性可分成两大类，即自然旅游资源和人文旅游资源。一些著名的旅游胜地大多是自然旅游资源与人文旅游资源巧妙结合的典型，既有迷人的自然景观，又是文物古迹荟萃的地方。（一）自然旅游资源自然旅游资源，即自然风光。包括山地幽谷、悬泉瀑布、海滨沙滩、河流湖泊、森林草原、飞禽走兽以及阳光空气等，具有明显的天赋性质。自然旅游资源主要由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素组成。地貌地表的差异构成了千差万别的自然景色和环境，如平原、盆地、高原、丘陵、山地、沙漠等，都有各自引人入胜的自然美景。世界上的名山千姿百态。日本的富士山、欧洲南部的阿尔卑斯山脉、北美洲的落基山脉等都是很著名的旅游胜地。我国的五岳，则以东岳泰山之雄、西岳华山之险、南岳衡山之秀、北岳恒山之幽、中岳嵩山之峻而闻名于世。我国的黄山有奇松、怪石、云海、温泉四绝；庐山有悬崖、瀑布、云雾三绝；雁荡山以奇峰、飞瀑、异洞、怪石取胜；而千山以无峰不奇、无石不峭、无寺不古享誉于世；台湾的阿里山有四大美景：神木、云海、樱花和日出。

编辑推荐

《旅游地理(第3版)》：教育部规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com