

《营销经理卓越工作手册》

图书基本信息

书名：《营销经理卓越工作手册》

13位ISBN编号：9787504451736

10位ISBN编号：7504451738

出版时间：2004-1

出版社：中国商业出版社

作者：侯书森/刘艳良编

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销经理卓越工作手册》

内容概要

经营智谋书系列。

企业是一条在汹涌的商海中航行的船，营销便是航船的风帆。没有硕大风帆的强劲张力，任何企业也难在市场上劈波斩浪。创造营销的卓越并不难，也许你不缺少激情，但可能缺少经验；也许你并不缺乏智慧，但可能未能更多地思考；也许你已接近了成功，但可能就差最关键的一步。

成为一个卓越的营销经理，最重要的途径就是不断地学习，反复地实践，并在市场的实际操作中提高创新能力和分析解决具体问题的能力。本书愿为未来创造出最成功的营销模式和最优秀的营销案例的卓越经理人欢呼喝彩。

《营销经理卓越工作手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com