

# 《企业管理与技术经济》

## 图书基本信息

书名：《企业管理与技术经济》

13位ISBN编号：9787114028625

10位ISBN编号：7114028628

出版时间：2005-10-1

出版社：西安交通大学出版社

作者：李霞

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业管理与技术经济》

## 内容概要

本书根据工程技术人员应具备的管理知识要求，较系统地介绍了现代企业管理与技术经济学的基本理论与基本方法，包括管理概述、企业战略管理、决策技术、生产与运作管理、质量管理、市场营销、财务管理、资金时间价值与资金等值、经济评价基本方法、可行性研究、价值工程等内容。全书分上下篇，结合目前经济发展的态势，紧密联系生产实际，把技术与经济问题相统一，目的是培养工程技术人员的管理意识，增强经济观念，提高工作效率。本书概念准确，内容深入浅出、系统性强，适合作为工科院校非管理类专业学生的教材，也可供企业各级管理干部培训使用或阅读参考。

本书是由“企业管理学”和“技术经济学”两部分组成，主要介绍了这两部分内容中与工程技术人员工作较为密切的经济管理知识，目的是使工程技术专业的学生了解企业管理与技术经济学的基本知识，培养管理意识，增强经济观念，提高工作效率与经济效益，使他们将来能为市场提供设计合理、工艺先进、功能完善、成本低廉、价钱便宜的产品。

《企业管理与技术经济》主要适合于高等院校非经济管理类专业学生对于经济管理基本理论和基本方法的学习。在具体教学过程中，根据课时数的多少可适当精简部分内容，无法在课堂讲授的内容可安排学生课外自学。

本教材在出版过程中，得到了西安交通大学出版社陈丽老师的大力支持和帮助。本书参考了很多教材，在此不一一叙述，我们对这些作者表示感谢。由于我们水平有限，书中难免会有缺点错误，非常欢迎广大读者提出批评建议，以使本书内容体系更加完善。

# 《企业管理与技术经济》

## 作者简介

本书根据工程技术人员应具备的管理知识要求，较系统地介绍了现代企业管理与技术经济学的基本理论与基本方法，包括管理概述、企业战略管理、决策技术、生产与运作管理、质量管理、市场营销、财务管理、资金时间价值与资金等值、经济评价基本方法、可行性研究、价值工程等内容。全书分上下篇，结合目前经济发展的态势，紧密联系生产实际，把技术与经济问题相统一，目的是培养工程技术人员的管理意识，增强经济观念，提高工作效率。本书概念准确，内容深入浅出、系统性强，适合作为工科院校非管理类专业学生的教材，也可供企业各级管理干部培训使用或阅读参考。

本书是由“企业管理学”和“技术经济学”两部分组成，主要介绍了这两部分内容中与工程技术人员工作较为密切的经济管理知识，目的是使工程技术专业的学生了解企业管理与技术经济学的基本知识，培养管理意识，增强经济观念，提高工作效率与经济效益，使他们将来能为市场提供设计合理、工艺先进、功能完善、成本低廉、价钱便宜的产品。

《企业管理与技术经济》主要适合于高等院校非经济管理类专业学生对于经济管理基本理论和基本方法的学习。在具体教学过程中，根据课时数的多少可适当精简部分内容，无法在课堂讲授的内容可安排学生课外自学。

本教材在出版过程中，得到了西安交通大学出版社陈丽老师的大力支持和帮助。本书参考了很多教材，在此不一一叙述，我们对这些作者表示感谢。由于我们水平有限，书中难免会有缺点错误，非常欢迎广大读者提出批评建议，以使本书内容体系更加完善。

## 书籍目录

### 第一章：管理概论

- 第一节 管理理论的演进
- 第二节 管理的作用与职能
- 第三节 现代企业及其类型
- 第四节 企业管理组织

#### 思考练习题

### 第二章：决策技术

- 第一节 经营决策概述
- 第二节 决策的方法

#### 思考练习题

### 第三章：企业战略管理

- 第一节 企业战略概述
- 第二节 企业战略分析与规划
- 第三节 企业战略的类型及选择
- 第四节 企业战略实施与控制

#### 思考练习题

### 第四章：生产与运作管理

- 第一节 生产与运作管理概述
- 第二节 生产过程组织
- 第三节 生产运作计划
- 第四节 先进生产与运作方式

#### 思考练习题

### 第五章：质量管理

- 第一节 质量管理的基本术语
- 第二节 ISO标准简介与质量认证
- 第三节 质量管理的基本方法
- 第四节 质量成本管理

#### 思考练习题

### 第六章：市场营销

- 第一节 市场营销概述
- 第二节 市场分析
- 第三节 市场调查与预测
- 第四节 市场细分与目标市场的选择
- 第五节 市场营销组合策略
- 第六节 市场营销理论的新发展

#### 思考练习题

### 第七章：财务管理

- 第一节 财务管理概述
- 第二节 筹资管理
- 第三节 资金运用管理
- 第四节 财务分析

#### 思考练习题

### 第八章：绪论

- 第一节 技术经济学的产生与发展
- 第二节 技术与经济的关系
- 第三节 技术经济学研究的对象、内容和特点
- 第四节 技术经济分析的一般过程

思考练习题

第九章：技术经济学的基本原理

第一节 经济效益原理

第二节 技术经济分析的可比性原理

思考练习题

第十章：资金的时间价值与等值计算

第一节 技术经济分析的基本要素

第二节 资金时间价值

第三节 资金时间价值的普通复利公式

第四节 名义利率和实际利率

思考练习题

第十一章：技术经济评价的基本方法

第一节 时间型经济评价指标

第二节 价值型经济评价指标

第三节 效率型经济评价指标

第四节 不确定性分析

思考练习题

第十二章：建设项目的可行性研究

第一节 可行性研究概述

第二节 可行性研究的工作阶段和步骤

第三节 可行性研究的内容

第四节 可行性研究的财务评价

思考练习题

第十三章：价值工程

第一节 价值工程概述

第二节 价值工程的工作步骤

第三节 价值工程的原理与方法

思考练习题

主要参考书目

## 精彩短评

### 1、考试呀考试

# 《企业管理与技术经济》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)