

# 《旅游产品设计基础》

## 图书基本信息

书名：《旅游产品设计基础》

13位ISBN编号：9787810647595

10位ISBN编号：7810647598

出版时间：2005-4

出版社：首都师范大学出版社

作者：王鹏飞

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游产品设计基础》

## 内容概要

《旅游产品设计基础》共分为三大部分。第一部分，简单介绍了一般产品的市场营销的基础知识。第二部分在第一部分的基础上对旅游产品的市场营销进行了说明。第三部分，就计划旅游产品的一些基础知识与问题进行了解释。

# 《旅游产品设计基础》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)