

《至尊管理至尊方法（上下）》

图书基本信息

书名：《至尊管理至尊方法（上下）》

13位ISBN编号：9787800004209

10位ISBN编号：7800004201

出版时间：2001-09

出版社：印刷工业出版社

页数：666

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《至尊管理至尊方法（上下）》

内容概要

至尊管理至尊方法（上），ISBN：9787800004209，作者：罗锐韧

书籍目录

第1章 基础管理方法典范

泰罗管理法
法约尔管理法
运筹学管理法
系统分析管理法
决策科学化管理法
系统管理法
权变管理法
滚动式计划方法
计划—规划—预算方法
限定因素管理法
灵活性管理法
组织目标等级层次法
目标管理法
ABC分析法
ABC时间管理法
三标三效管理法
“8341”管理法

CV管理法

分权制
管理流程国法
管理系统模拟法
第2章 人事管理方法
公司职工分类法
公司用人要求确定法
职工培训三方面法
培训项目图法
总体培训计划法
参与式培训法
职工岗前培训法
公司管理人员功能评价法
公司科技人员功能评价法

岗位定员法
岗位经济责任制法

浮动工资制法

计时工资制法

绩效评价法

计件工资制法

奖励工资制法

结构工资制法

全员达标管理法

人员定量考核法

效率定员法

第3章 组织管理方法

部门化组织法

一般组织设计法

动态组织设计法

授权组织法
福莱特组织管理法
卡恩组织管理法
近代组织设计法
利克特组织管理法
系统组织管理法
有机组织结构法
组织的决策树分析
组织信息处理系统管理法
第4章 CIS策划方法
企业导入CIS方法
美能达公司的CIS方法
产品命名方法
商标选择方法
产品包装方法
质量形象设计方法
竞争形象设计方法
构造企业精神方法
第5章 公共关系方法
公共关系传播方法
公共关系调查方法
公共关系计划的编制法
公共关系专题活动组织法
公共关系人员社交技术法
企业文化法
企业文化评价指标体系认定法
第6章 营销管理方法
4p组织法
服务市场营销法
合作营销法
打开封闭市场方法
大市场营销法
调整市场营销战术方法
市场营销战略的预试与推行方法
多角化经营方法
企业投资组合分析法
企业新业务计划法
市场营销侧翼战方法
市场营销游击战方法
市场营销防御战方法
市场营销进攻战方法
麦当劳市场营销战法
选定市场营销战术方法
第7章 生产与业务管理方法
ABC库存管理法
订货点法
定置管理法
复合ABC管理法
设备备件管理法

《至尊管理至尊方法（上下）》

次数分布
动作研究
对象选择方法
对象专业化
看板管理
生产进度控制
第8章 财务管理方法
投资与筹资的成本分析法
资金筹措程序图法
杠杆利益计算法
财务风险计算法
计算资金时间价值方法
投资决策净现值法
投资决策内部收益率法
节省现全方法
第9章 经营与战略管理方法
盈亏决策法
层次分析法
季节变动预测法
完全成本法与变动成本法
效用分析决策法
穆迪次序图法
战略管理过程法
关键因素分析法
竞争者分析法
通用的竞争战略方法
PPM管理法
ADL公司战略矩阵法
企业分散战略法
企业合并战略法
企业集团化战略法
企业联合经营战略法
第10章 信息管理方法
用户购买MIS的方法
IRM管理法
吉布森和诺论的S型曲线法
DDP处理法
数据库运用法
信息系统评价法
信息系统审查法
费用分配方式法

《至尊管理至尊方法（上下）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com