

《市场营销》

图书基本信息

书名：《市场营销》

13位ISBN编号：9787542911759

10位ISBN编号：7542911759

出版时间：2003-10

出版社：立信会计出版社

作者：于志华

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销》

内容概要

管理理论诞生以来，人才不仅可以在社会各项实践中成长，也可以通过系统培养、有针对性的培训催生，已成为人们的共识。因此，设计一套既能反映新世纪社会经济政治变化特征、又能切合莘莘学子基础的通俗易懂的经济管理类教材，便是高等学校面临的急迫课题。正是在这一背景下，我们编撰了这套经济管理系列教材。这套教材的宗旨，是尝试通过基本而清晰的理论线索，反映经济管理类有关学科的变化动态和新的概念与原理，使学生能够轻松地

《市场营销》

书籍目录

第一章导论

第一节市场和市场营销

第二节市场营销管理

第三节现代市场营销观念

第四节顾客让渡价值

案例麦当劳快餐文化

第二章市场营销分析

《市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com