

# 《电视艺术的观念》

## 图书基本信息

书名：《电视艺术的观念》

13位ISBN编号：9787810047449

10位ISBN编号：7810047442

出版时间：1997-04

出版社：北京广播学院出版社

作者：丁海宴

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

### 内容简介

不知什么原因，电视出生，就穿上了电影的服装。电视一睁眼，就按照电影的视线去观察。电视真的是电影的复制？抑或是电影的延续？抑或是一种全新的概念？

也许，电视就是在电影的庇护下，萎缩了自己的个性，模糊了自己的形象。因此，电视早该恢复自己的原貌，找到电视自身的属于自己的本性。

探寻电视艺术的观念，说白了，就好比在为电视画像，电视究竟应该是个什么样子？或者说，一个赤裸裸的电视应该是个什么样子？在这个问题上，恐怕每个人心中都有一幅画像，一张容颜，究竟谁的最接近真实呢？比如，电视的形态、元素、本质以及电视艺术的个性、未来电视等，一定是人们思考和关注的对象。

本书仅为关注此事的人，提供一个雏形，一个思维的领域，一个急待开掘的天地，以激活更多人的思考、想象和创造。这也许要经过几代人的努力，而结果也不一定尽如人意。想来，这不也是电视艺术的魅力之所在吗？

## 作者简介

### 作者简介

丁海宴，1984年毕业于北京广播学院电视编辑专业。之后一直从事电视的教学、研究和创作工作。曾出版过专著《电视片编导的智能构成》（1987年）、《电视纪实片审美特质论》（1996年）、录像教学片《电视采访艺术》（1988年）、《纪录片“开头”的读解》、《纪录片“结尾”的解读》（1997年）及文章、学术论文近百万字。编导创作的电视作品有百余部。其中部分作品荣获省部级和国家级奖。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 导论

- 一、从电影走来
- 二、初期的倾向和误区
- 三、现代的观，点和倾向
- 四、基本的美学原则
- 五、科技的美学功能
  - (一) 电视传送与高清晰电视
  - (二) 电视的频道
  - (三) 摄录设备的“傻瓜”性
  - (四) 电视特技
  - (五) 制作周期与编码方式

#### 第二章 电视作为艺术

- 一、电视 生活的魔盒
  - (一) “3点45分”
  - (二) 电视的魅力与后现代艺术
- 二、电视 体验的艺术
- 三、电视 自由、自发的经验世界
- 四、电视 生生之意的天地
- 五、电视 经营成的艺术
- 六、电视 激活创造的创造
- 七、电视 以天地为庐的创造
- 八、电视 反观自我的艺术
- 九、电视 展示的艺术

#### 第三章 电视的本性

- 一、交流 电视的内在属性
  - (一) 交流是内容
  - (二) 交流是形式
  - (三) 交流是创造
- 二、游戏化特质
- 三、简单化原则
- 四、流动、连续的特性
- 五、分离效应
- 六、印象性质
- 七、“1>10”
- 八、接受的消遣性
- 九、经历的同时性

#### 第四章 电视的形态与元素

- 一、形态
- 二、元素
  - (一) 声画的芝诺悖论
  - (二) 声音 形象之生命
  - (三) 声音的思维
  - (四) 画面 生命之形象

#### 第五章 未来电视 生活的天平

- 一、现代电视是需要的满足
- 未来电视是平衡的满足

## 《电视艺术的观念》

二、现代电视是供人享受的电视

未来电视是享受自我的电视

三、现代电视是根据人的需要制作节目

未来电视是人根据需要自由地选择节目

四、在现代电视上，生活是人的主题

在未来电视上，艺术是生活的主题

# 《电视艺术的观念》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)