

《现代企业管理》

图书基本信息

书名：《现代企业管理》

13位ISBN编号：9787560506067

10位ISBN编号：7560506062

出版时间：2003-08-01

出版社：西安交通大学出版社

作者：张鸿庆 卫民堂 等

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代企业管理》

内容概要

本书全面、系统地介绍了现代企业管理的理论和方法。内容主要包括：管理科学与管理原理、管理技术与营销策略、股份公司管理、企业跨国经营等。全书文字浅显、可读性强、实用性好，是高等工科院校非管理专业“企业管理”教材，也可作为管理工程专科班、工商管理辅修班、技术经理培训班及管理干部培训班的教材。对那些尚未受过系统管理教育而已经从事管理工作，或即将走上管理岗位的自学者亦特别适用。

书籍目录

目录
前言
第一章 管理概论
第一节 现代管理的概念
第二节 管理的基本原理
第三节 企业管理的基本知识
第二章 决策技术
第一节 决策概述
第二节 肯定型决策方法
第三节 风险型决策方法
第四节 非肯定型决策方法
第三章 产品研究
第一节 产品生命周期
第二节 新产品开发
第三节 产品品种结构的分析策略
第四节 产品产量决策的本 - 量 - 利分析法
第四章 生产过程组织
第一节 生产过程和生产类型
第二节 生产过程的空间组织
第三节 生产过程的时间组织
第五章 价值工程
第一节 价值工程的基本原理
第二节 功能分析
第三节 方案创造与评价
第六章 网络计划技术
第一节 概述
第二节 网络图
第三节 网络计划时间参数计算
第四节 网络计划的优化
第七章 质量控制
第一节 概述
第二节 工序质量控制
第三节 抽样检查
第八章 市场营销
第一节 市场调查与预测
第二节 市场细分与市场发展策略
第三节 市场营销策略
第九章 股份制企业经营管理
第一节 股票、股份公司的概念
第二节 股份公司管理
第三节 证券市场与股份制企业
第十章 国际企业管理
第一节 国际企业现象
第二节 国际企业的发展阶段和经营方式
第三节 国际企业管理理论
主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com