

《信誉的经济学分析》

图书基本信息

书名：《信誉的经济学分析》

13位ISBN编号：9787505848788

10位ISBN编号：750584878X

出版时间：2005-12

出版社：经济科学出版社

作者：李士梅

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《信誉的经济学分析》

内容概要

在社会经济生活中，信誉是人们非常熟悉的话题。我国古代的大思想家孔子曾经说过：“与朋友交，言则有信。”“信则人任焉”。信誉不是人与生俱来的，它是人类社会长期发展的产物。随着市场经济的不断发展，交换方式、内容的不断扩大和丰富，信誉在交换中的作用越来越凸显出来，没有它，经济生活寸步难行。

本书运用马克思辩证唯物主义和历史唯物主义方法，对信誉的产生历史、制度基础、经济作用、外部环境进行了专门和系统的经济分析，并从“社会理性人”出发，把经济领域内人的道德性和经济利益性结合为一体，使其更贴近现实人的信誉行为特征和本质。作者认为，经济领域中人的信誉行为是由其“信誉能力”决定的，是由其经济理性与外部制度环境影响的统一决定的。

《信誉的经济学分析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com