

《战时新闻传播诸论》

图书基本信息

书名：《战时新闻传播诸论》

13位ISBN编号：9787801188830

10位ISBN编号：7801188837

出版时间：1999-12

出版社：经济管理出版社

作者：展江

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

第一章 战时传播功能论

- 一、古代战争：“经常的交往形式”
- 二、媒介参与：早期报业与战争
- 三、战时新闻传播流
- 四、战时传播环境与媒介形态
- 五、传播与帝国
- 六、传播与革命
- 七、传播与世界大战
- 八、传播与当代局部战争
- 九、现代战时新闻传播大系统观

第二章 战时宣传煽动论

- 一、战时宣传概说
- 二、古代战争中的宣传与谋略思想
- 三、现代战时宣传的组织与实施
- 四、战时宣传的功能与原理

第三章 战时新闻检查论

- 一、Censorship词义溯源与辨正
- 二、战时新闻检查的法理依据
- 三、“一战”以前的战时新闻检查
- 四、“一战”期间的新闻检查
- 五、“二战”期间的新闻检查
- 六、现当代局部战争中的新闻检查
- 七、对战时新闻检查的一般评价

第四章 战时媒介人物论

- 一、战地记者
- 二、战事评论家
- 三、广播电视主播
- 四、媒介外舆论领袖
- 五、两类媒介人物之间的关系

结束语 现代战时新闻传播思想之比较

主要参考书目

后记

《战时新闻传播诸论》

精彩短评

1、很不错 @展江

《战时新闻传播诸论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com