

《策划方法学》

图书基本信息

书名：《策划方法学》

13位ISBN编号：9787501747429

10位ISBN编号：7501747423

出版时间：1999-10

出版社：中国经济出版社

作者：陈火金著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《策划方法学》

内容概要

北京系统工程学会策划专业委员会对古今中外近万项典型策划案例的系统研究表明：几乎每一个成功故事的背后都有一个精心的策划；顶尖的成功策划所产生的效益增长不是算术级数，也不是几何级数，而是原子裂变“极数”；策划方法是策划获得成功的关键。

本书由北京系统工程学会策划专业委员会秘书长陈火金撰写而成。本书从古今中外近万项典型策划案例的成功经验和失败教训中，总结出系统全面的策划方法体系，并将策划方法按策划的层次划分为体式策划、面式策划、线式策划和点式策划；按策划的内容划分为策划主体自身的策划方法、牵制其他策划体的策划方法和信息发布的策划方法。

《策划方法学》

作者简介

陈火金，现任北京系统工程学会策划专业委员会秘书长，在北京工业大学从事策划理论的研究和策划实践工作。

1994年11月，在北京召开了由100多名专家学者参加的全国第一届策划理论与应用研讨会，作者主持大会开幕式。

1997年6月，作者在全国第二届策划理论与应用研讨会上作“中国策划业的困境与出路”学术报告。

书籍目录

- 第一章 策划和策划科学概论
- 第二章 策划过程
- 第三章 体式策划方法
- 第四章 策划主体自身的策划方法
- 第五章 牵制其他策划体的策划方法
- 第六章 信息发布的策划方法
- 第七章 策划方案产生的思维方法
- 第八章 典型策划案例的主要策划方法分析
- 第九章 典型策划领域分析
- 主要参考文献
- 后记

《策划方法学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com