

# 《原一平推销学全书(上,下)》

## 图书基本信息

书名：《原一平推销学全书(上,下)》

13位ISBN编号：9787801323804

10位ISBN编号：7801323807

出版时间：1997

出版社：兵器工业出版社

作者：欧阳云,张弘

页数：851

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《原一平推销学全书(上,下)》

## 内容概要

曾创下世界寿险推销最高纪录20年未被打破的“推销之神”原一平，以其精彩的个人奋斗历程，向世人鲜明昭示：有志者，事竟成。他的成功的营销理念和实践已成为企业培训管理者、公关人员、寿险营销人员的生动教材。

在日本业界，原一平被称为“推销之神”，在他36岁时，就已经成为美国百万圆桌协会成员，与美国的推销大王乔·吉拉德共同闻名于世。然而，这位传奇式的人物却偏偏其貌不扬，他只有1.45米，被人称为是“矮冬瓜”。可是他却取得了一般人、甚至那些条件比他好得多的人都没法取得的成功。他的成功经验无疑是一笔宝贵的财富，值得所有的推销人员借鉴。

原一平50年的推销生涯，可以说是一连串的成功与挫折所构成的。他成功的背后，是用泪水和汗水写成的辛酸史。

# 《原一平推销学全书(上,下)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)