

《知识管理--竞争力之源》

图书基本信息

书名：《知识管理--竞争力之源》

13位ISBN编号：9787214024916

10位ISBN编号：7214024918

出版时间：1999-05

出版社：江苏从民出版社

作者：王德禄

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知识管理--竞争力之源》

内容概要

本书是长城企业张略研究所在五年多的企业研究、管理咨询与自身管理实践基础上形成的知识产品。作为一家在90年代成长起来的咨询机构，我们有幸参与了有关发展中国知识经济问题的探讨，特别是针对中关村区域和企业发展的持续关注，使我们对知识管理有了比较深入的理解和体会。

书籍目录

- 1 迎接知识中国
 - 1.1 知识经济与知识管理
 - 1.2 知识经济与市场经济
 - 1.3 中国关注知识经济
 - 1.4 理解知识中国
- 2 什么是知识管理
 - 2.1 “知识”的发展
 - 2.2 知识管理基本问题
 - 2.3 知识管理：认知与探索
 - 2.4 知识管理：日益扩展的管理视角
- 3 如何进行知识管理
 - 3.1 知识管理与方法论
 - 3.2 知识编码化
 - 3.3 应用信息技术
 - 3.4 建立学习型组织
 - 3.5 设立知识主管
 - 3.6 构建知识仓库
 - 3.7 基准管理与最佳实践
- 4 企业知识管理
 - 4.1 企业知识管理的理论基础
 - 4.2 内部知识的交流与共享
 - 4.3 企业外部知识管理
 - 4.4 个人与企业知识生产
 - 4.5 管理知识资产
- 5 企业组织的演变
 - 5.1 企业组织结构的演变
 - 5.2 企业知识化
 - 5.3 企业信息化
 - 5.4 企业虚拟化
 - 5.5 知识化、信息化、虚拟化之间的关系
- 6 创新：对创造性的管理
 - 6.1 对创造性实施管理
 - 6.2 企业的R & D及其管理
 - 6.3 区域创新及其网络
 - 6.4 技术的全球流动
- 7 创业：以知识创造价值
 - 7.1 创业与经济发展
 - 7.2 知识经济条件下创业及其管理
 - 7.3 创业与创新
 - 7.4 “创业型就业”是就业政策更是经济政策
- 8 知识产业，未来的先导产业
 - 8.1 关于知识产业的理论与分类
 - 8.2 作为知识产业的高技术产业
 - 8.3 作为产业形态的研发与教育
 - 8.4 蓬勃发展的知识产业
- 9 迈向知识社会
 - 9.1 知识管理与个人发展

9.2 政府与知识管理

9.3 知识管理与社会发展

案例

1 知识管理的成功典范：施乐公司

2 安达信公司的知识管理

3 亚洲资源的知识管理

4 中关村企业知识管理实践

参考文献

后记

《知识管理--竞争力之源》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com