

《说服自我》

图书基本信息

书名：《说服自我》

13位ISBN编号：9787108010742

10位ISBN编号：7108010747

出版时间：1997-07

出版社：三联书店

作者：张宇燕

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《说服自我》

内容概要

某人在说服自我的同时，也在向别人“说教”。没人敢肯定经济学家绝对或永远正确。作者更不敢断言自己所犯的错误低于经济学家的平均错误。这本题为《说服自我》的杂文集，收录了作者自1992年末至1996年4年多的50多篇短文。它们中的绝大多数，散见于十几种报刊之中。只是有的已记不清发表在何种刊物上，或何时发表的。所以，这些的文章后统统记上了写的日期。

书籍目录

目录
前言
排队乘车与“先来后到原则”
铁丝网畅销与产权明确化
电视广告与观众付费
“私人警察”和政府职能
拍卖火车车皮如何？
从法院判案看制度的“质”与“量”
就差那么“一点爱”
经济学与常识
中华先哲的治国方略
从孟子的井田制看产权理论
“悬赏天文钟”与专利的功能
“和平之烟”与制度的起源
“一致同意悖论”
利他主义的迷雾
经济机制：是机器还是生物体？
会议的功能
谈谈摆阔性消费
北京：一次成功的“失败”
价值规律与评判标准
“唯有制度是起作用的”
“中国的繁荣将不再受到限制，
如果……”
“政治经济学”
“发展是硬道理”
论效率与道德的等价原则
家族经济的现代意义
也说“填补空白”
从经济学看生活品味
创新：企业家最本质的特征
为什么有人在棉花里掺假？
削铅笔
“见义”与“勇为”
机器与人的竞争
从“待业”到“失业”一字之差
买电池
我的消费观
屡禁不止的假冒伪劣产品
君子言“利”
道德的经济功能
中国经济现代化背后的政治意图
来自经济学的关怀
再谈一致同意悖论
“商标倒爷”的市场功能
面向二十一世纪
世界何以至此又将去向何方？

社会震荡与保守主义的四个特征

拣钱

从“有效性”看文化与经济的联系

中国的战争赔款与日本的工业化

民主的经济意义

市场道德的历史透视

中国经济的持续增长对世界的意义

正当的赢利

《说服自我》

媒体关注与评论

书评近年来，经济学话语已逐渐成为主导话语。这多少表明了经济学家给出的“说法”本身、以及给出“说法”的方式，大都为世人所接受。可不知怎地，在发表见解时作者却越来越有某种恐惧感。这或许是因为他对自己而言的个人问题，对别人来说就是社会问题；或许是因为认识到了其他学科均在以自己的方式增进着人类对世界的理解。

《说服自我》

编辑推荐

近年来，经济学话语已逐渐成为主导话语。这多少表明了经济学家给出的“说法”本身、以及给出“说法”的方式，大都为世人所接受。可不知怎地，在发表见解时作者却越来越有某种恐惧感。这或许是因为他对自己而言的个人问题，对别人来说就是社会问题；或许是因为认识到了其他学科均在以自己的方式增进着人类对世界的理解。

《说服自我》

精彩短评

- 1、在万人地下买到的，拿在手里的感觉真好！二十年前的“卖桔者言”。
- 2、好书一本 看者寥寥
- 3、启蒙

《说服自我》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com