

《总经理》

图书基本信息

书名：《总经理》

13位ISBN编号：9787507414035

10位ISBN编号：7507414035

出版时间：2002-06

出版社：中国城市出版社

作者：秦志华 洪向华

页数：450

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《总经理》

内容概要

当总经理与当总统一样富有挑战性; 总经理生涯成功要领; 为特定的组织找出成功的最佳方法; 如何正确理解各角色及结构; 向员工通报情况; “雪中送炭”与“锦上添花”; 企业标志——CI系统打核心; 当分权增加时, 控制将如何改变; 确保政策和标准方法得到遵从; 为与外界的接触建立背景知识; 用于控制的沟通网络的设计; 集中于单一产品或服务的增长; 企业购并应注意的问题; 企业战略实施的资源配置.<br

书籍目录

- 第一章 怎样才能成为合格的总经理
- 第二章 第一次当总经理
- 第三章 总经理授权
- 第四章 让员工参与
- 第五章 管理过程中的控制策略
- 第六章 经营战略管理
- 第七章 战略方案识别
- 第八章 战略实施
- 第九章 战略联盟
- 第十章 CI策略
- 第十一章 国际化经营战略
- 第十二章 总经理经营管理案例

《总经理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com