

# 《當科技變身時尚 - 16%的科技行銷密碼》

## 图书基本信息

书名：《當科技變身時尚 - 16%的科技行銷密碼》

13位ISBN编号：9789861340272

10位ISBN编号：9861340270

出版时间：20050127

出版社：先覺

作者：黃彥達

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《當科技變身時尚 - 16%的科技行》

## 內容概要

台灣第一本科技行銷書

科技產品要怎麼行銷？一般產品的行銷手法可以過渡到3C領域嗎？

當MP3隨身聽、數位相機、彩色手機、平板電腦等產品試圖進入市場時，有什麼祕訣能讓消費者甘願掏出錢包？

你要的靈感和創意，數位之牆牆主都幫你找到了。義大利米蘭，時尚名模正身穿新款春裝，手拿液晶螢幕搖曳生姿走上伸展台。不知何時開始，冰冷的科技產品竟變成時尚配件，驚豔四座……

科技產品演進至今，已不再是功能論輸贏，取而代之的是造形、設計，是給消費者時髦的感覺。然而，許多科技大廠卻無法走過這個階段而退出舞台。

國內最具權威的科技趨勢專家黃彥達以多年的研究觀察，強調科技產品必須突破16%的關鍵門檻，才有機會屹立市場。書中告訴讀者為什麼PDA在風行了一陣子後，始終欲振乏力？手機與PDA的結合是否能造成另一股風潮？網路可以走進客廳，結合一般家電用品嗎？如果可以，產品該如何設計，銷售上又要如何吸引消費者？

本書是數位之牆創辦人黃彥達的最新力作，以日常可見的最新科技產品告訴你行銷的實際運作方法，是科技產業從業人員不可不讀的寶典。

# 《當科技變身時尚 - 16%的科技行》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)