

# 《高新技术市场开发与营销推广》

## 图书基本信息

书名：《高新技术市场开发与营销推广》

13位ISBN编号：9787542825872

10位ISBN编号：7542825879

出版时间：2001-8-1

出版社：上海科技教育出版社

作者：唐豪,李怀勇

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《高新技术市场开发与营销推广》

## 书籍目录

第一章 高新技术及其产品

第二章 高新技术产品市场

第三章 高新技术产品的市场竞争

第四章 高新技术产品的市场开发

第五章 高新技术的产业市场开发

第六章 高新技术产品的营销管理

第七章 高新技术产品的营销功能

第八章 生物技术产品的市场开发与营销推广

第九章 信息技术产品的市场开发与营销推广

第十章 电子商务及其应用项目的市场开发与营销推广

主要参考文献

# 《高新技术市场开发与营销推广》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)